

# 広聴広報に関するアンケート結果報告書

令和8年1月16日（金）から2月15日（日）に実施した広聴広報に関するアンケートの結果について報告します。

今回のアンケートでは、本市の広聴及び広報活動などについて伺い、245人の方から回答を頂きました。結果の詳細については、以下の通りです。

**実施部署：**未来政策部秘書広報課

**調査目的：**本市の広聴広報活動に対する市民の利用状況を把握し、さらなる充実のために活用する。

**調査対象：**薩摩川内市内に住所を有する方

**調査期間：**令和8年1月16日（金）～2月15日（日）

**調査方法：**インターネット調査（eまちアンケート）

## 目次

1. 広聴活動に関するアンケート結果 .....	2
【1】あなたの年齢を教えてください。 .....	2
【2】市の広聴機会（意見交換会、説明会、ワークショップ、パブリックコメント、アンケートなど）に参加したことがありますか。 .....	3
【3】【質問2】で「はい」を選択した方、参加した種類はどれですか。（複数選択可） ...	3
【4】【質問2】で「はい」を選択した方、広聴機会に参加しようと思った理由を教えてください。（複数選択可） .....	4
【5】【質問2】で「はい」を選択した方、その情報はどこで知りましたか。（複数選択可） .....	5
【6】【質問2】で「はい」を選択した方、参加したことで、自分の意見が市の検討に活かされませんでしたか。 .....	6
【7】【質問2】で「いいえ」を選択した方、広聴機会に参加しなかった主な理由を教えてください。（複数選択可） .....	7
【8】【質問2】で「いいえ」を選択した方、今後、どのような条件なら参加したいと思えますか。（複数選択可） .....	8
【9】今後、広聴機会で取り上げてほしいテーマは何ですか。（複数選択可） .....	9

2. 広報活動に関するアンケート結果 ..... 11

【10】市では、さまざまな媒体を活用して市政情報を発信しています。本市の市政に関する情報を何から得ていますか。(複数選択可) ..... 11

【11】市では、令和7年10月からHPやSNSで、市役所幹部職員が交代で市政について分かりやすく発信する「サンデーリレー市役所のしごと」を実施していますが、閲覧したことがありますか？(複数選択可) ..... 13

【12】【質問11】で「ある」を選択した方、感想を教えてください。(複数選択可) ..... 13

【13】令和7年10月から開設した「デジタル広報薩摩川内」を読んだことがありますか。 ..... 14

【14】【質問13】で「読んだことがある」を選択した方、「デジタル広報薩摩川内」に関するご意見をお聞かせください。 ..... 15

【15】【質問13】で「読んだことがある」を選択した方、デジタル広報薩摩川内で活用したことのある機能を教えてください。(複数選択可) ..... 16

【16】紙媒体とデジタル広報薩摩川内のどちらで記事を読んでいますか。 ..... 17

【17】市公式LINEの閲覧頻度を教えてください。 ..... 18

【18】市公式LINEでよく使用する機能は何ですか。(複数選択可) ..... 19

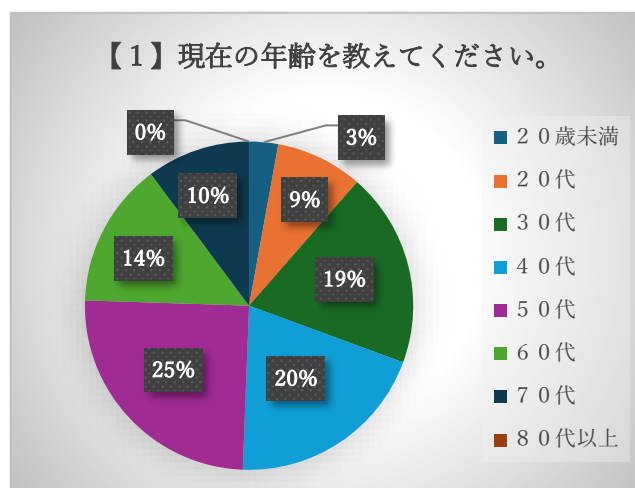
【19】今後充実させてほしい広報媒体はどれですか。(複数選択可) ..... 20

## 1. 広聴活動に関するアンケート結果

【1】あなたの年齢を教えてください。

(人)

項目	人数	割合
20歳未満	7	3%
20代	21	9%
30代	47	19%
40代	49	20%
50代	61	25%
60代	35	14%
70代	25	10%
80代以上	0	0%
合計	245	100%



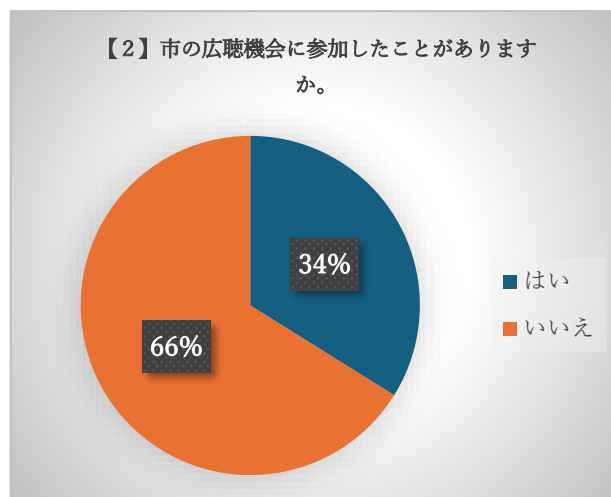
最も回答者が多かった年代は50代(61人)、次いで40代(49人)、30代(47人)の順であり、30代から50代を中心に幅広い年齢層の方からの回答が得られた。

【2】市の広聴機会（意見交換会、説明会、ワークショップ、パブリックコメント、アンケートなど）に参加したことがありますか。

※今回実施のeまちアンケートは除きます。

（人）

	はい	いいえ	合計
20歳未満	1	6	7
20代	7	14	21
30代	9	38	47
40代	17	32	49
50代	24	37	61
60代	14	21	35
70代	11	14	25
<b>合計</b>	<b>83</b>	<b>162</b>	<b>245</b>
<b>割合</b>	<b>34%</b>	<b>66%</b>	<b>100%</b>



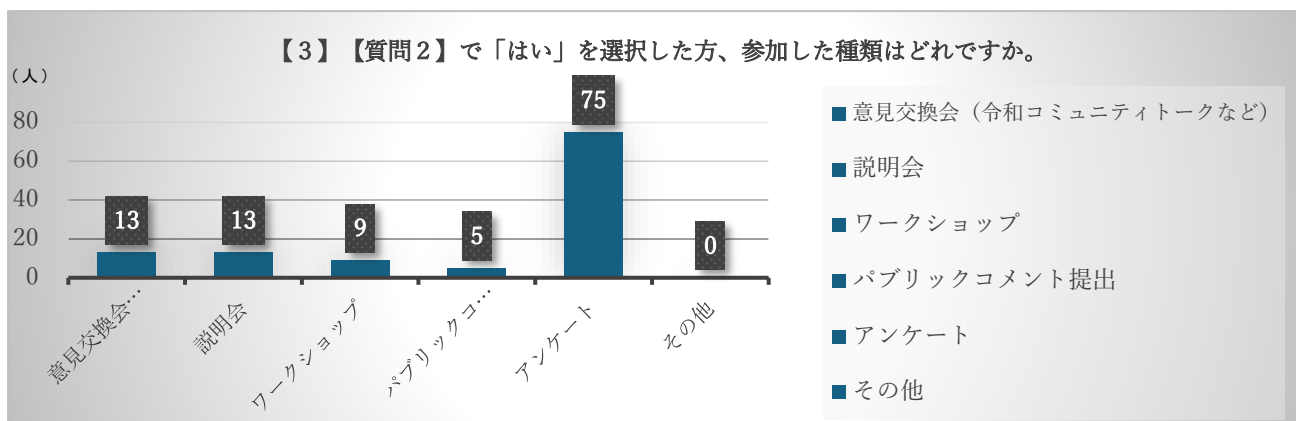
「はい」（34%）、「いいえ」（66%）と、回答者の3分の1が市の広聴機会に参加したことがあるとの回答が得られた。

【3】【質問2】で「はい」を選択した方、参加した種類はどれですか。（複数選択可）

（人）

	意見交換会（令和コミュニティトークなど）	説明会	ワークショップ	パブリックコメント提出	アンケート	その他	合計
20歳未満	0	0	0	0	1	0	1
20代	4	2	0	0	4	0	10
30代	0	1	1	1	8	0	11
40代	3	2	0	1	16	0	22
50代	5	6	5	3	24	0	43
60代	0	1	2	0	12	0	15
70代	1	1	1	0	10	0	13
<b>合計</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>115</b>
<b>割合</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>65%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

※計算の都合上、割合の合計は100%とならない場合があります。



市の広聴機会に参加したことがあると回答した方のうち、参加した広聴機会の種類が最も多かったのは「アンケート」（75人）、次いで「意見交換会（令和コミュニティトークなど）」（13人）、「説明会」（13人）であった。

【4】【質問2】で「はい」を選択した方、広聴機会に参加しようと思った理由を教えてください。（複数選択可）

（人）

	自分の意見を市政に反映させたいと思ったから	関心のあったテーマだったから	地域の課題解決に貢献したいと思ったから	市の説明や情報を直接聞きたかったから	他の市民や関係者と意見交換したかったから	知人や家族に誘われたから	仕事や役割上、必要だったから	その他	合計
20歳未満	0	1	0	0	0	0	0	0	1
20代	3	3	1	1	1	0	3	0	12
30代	4	4	1	0	0	2	1	0	12
40代	6	7	8	2	0	0	3	1	27
50代	7	14	11	6	2	1	7	4	52
60代	4	9	2	0	0	3	2	0	20
70代	3	6	6	3	2	0	0	0	20
<b>合計</b>	<b>27</b>	<b>44</b>	<b>29</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>144</b>
<b>割合</b>	<b>19%</b>	<b>31%</b>	<b>20%</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>11%</b>	<b>3%</b>	<b>100%</b>

※計算の都合上、割合の合計は100%とならない場合があります。

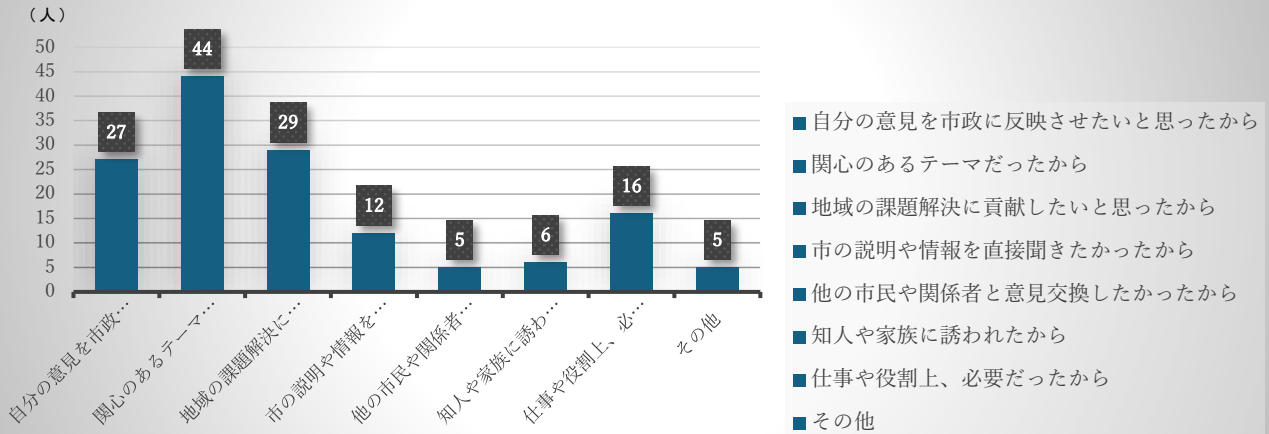
【その他の回答内容】

アンケートに回答してつんPayが当たるかもしれないから

など

※類似意見はまとめて記載

【4】【質問2】で「はい」を選択した方、広聴機会に参加しようと思った理由を教えてください。

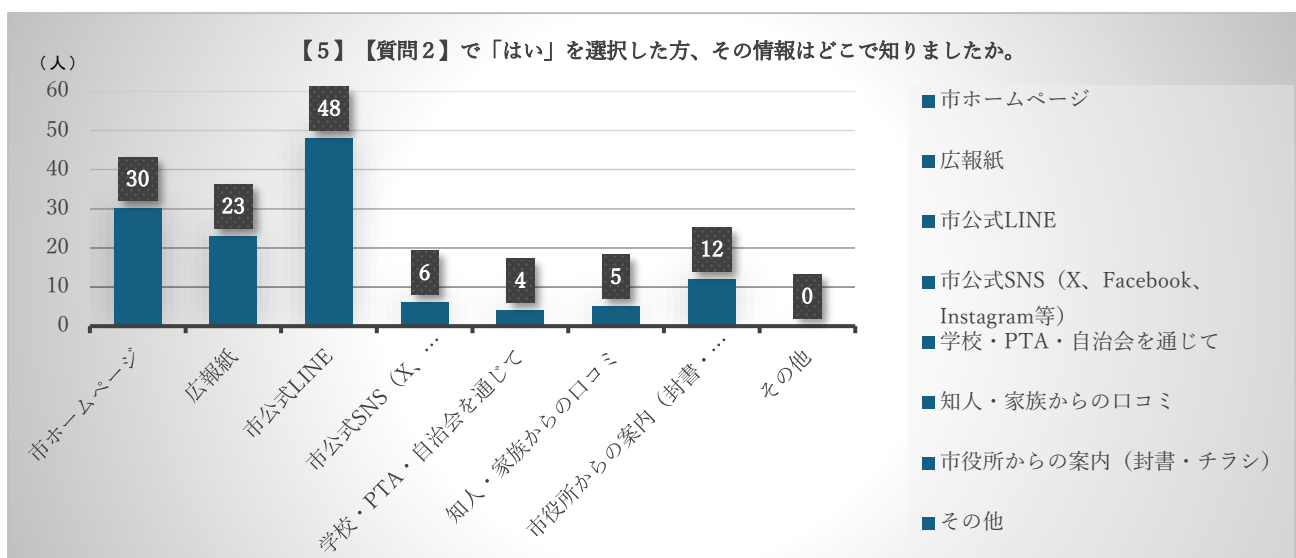


市の広聴機会に参加したことがあると回答した方のうち、参加した理由として最も回答が多かったのは「関心のあるテーマだったから」(44人)、次いで「地域の課題解決に貢献したいと思ったから」(29人)、「自分の意見を市政に反映させたいと思ったから」(27人)であった。

【5】【質問2】で「はい」を選択した方、その情報はどこで知りましたか。(複数選択可)

(人)

	市ホームページ	広報紙	市公式LINE	市公式 SNS (X、Facebook、Instagram 等)	学校・PTA・自治会を通じて	知人・家族からの口コミ	市役所からの案内 (封書・チラシ)	その他	合計
20歳未満	1	0	0	0	0	1	0	0	2
20代	4	3	3	1	0	0	2	0	13
30代	4	2	6	1	0	0	0	0	13
40代	4	4	13	1	2	0	0	0	24
50代	7	5	14	2	2	3	8	0	41
60代	4	7	8	0	0	1	1	0	21
70代	6	2	4	1	0	0	1	0	14
<b>合計</b>	<b>30</b>	<b>23</b>	<b>48</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>128</b>
<b>割合</b>	<b>23%</b>	<b>18%</b>	<b>38%</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>



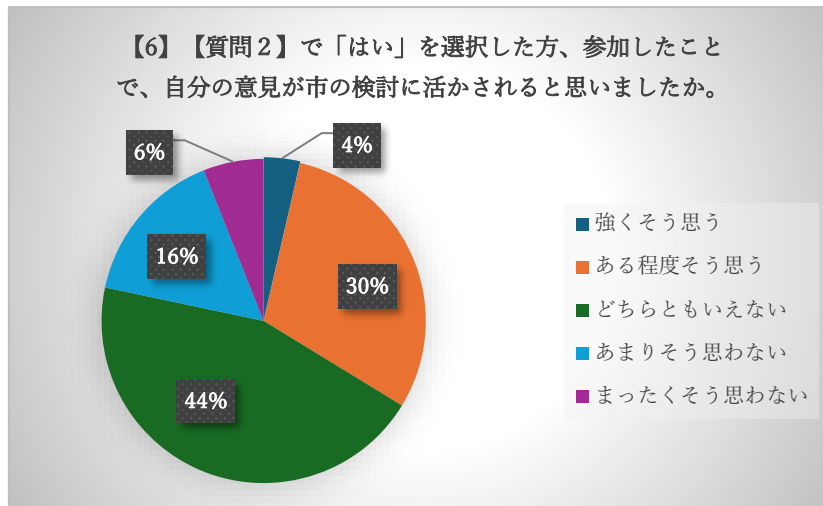
市の広聴機会に参加したことがあると回答した方のうち、その情報を知った手段として最も回答が多かったのは「市公式LINE」（48人）、次いで「市ホームページ」（30人）、「広報紙」（23人）であった。

【6】【質問2】で「はい」を選択した方、参加したことで、自分の意見が市の検討に活かされると思いませんか。

(人)

	強くそう思う	ある程度そう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	まったそう思わない	合計
20歳未満	0	1	0	0	0	1
20代	0	4	3	0	0	7
30代	2	1	4	2	0	9
40代	0	6	7	3	1	17
50代	0	8	12	2	2	24
60代	0	3	7	3	1	14
70代	1	2	4	3	1	11
合計	3	25	37	13	5	83
割合	4%	30%	44%	16%	6%	100%

※計算の都合上、割合の合計は100%とならない場合があります。



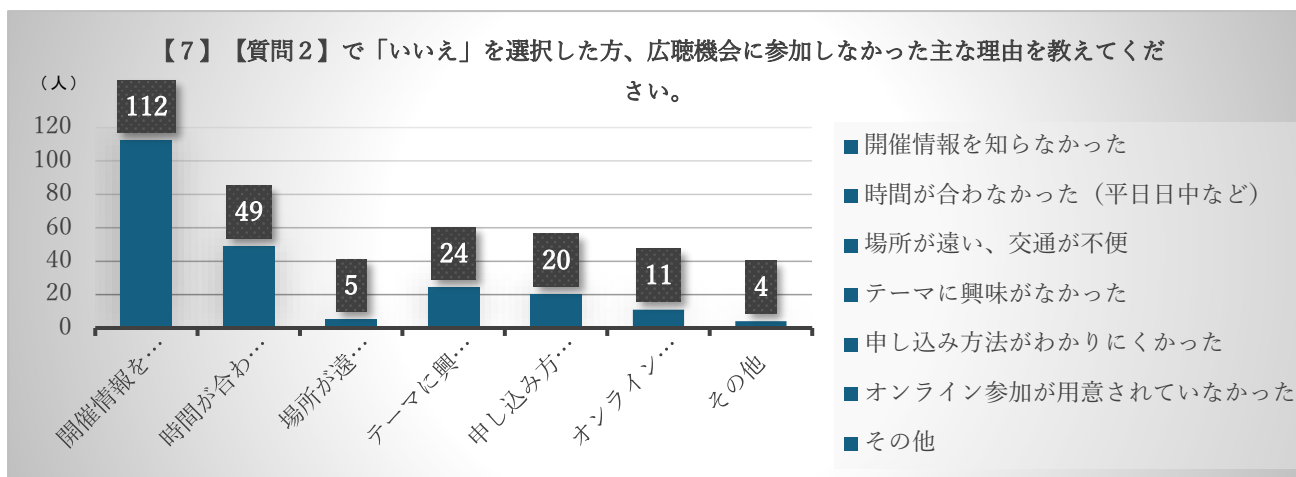
市の広聴機会に参加したことがあると回答した方のうち、「自分の意見が市の検討に活かされると思うか」の質問に対して、43%の方が肯定（強くそう思う、ある程度そう思う）、22%の方が否定（あまりそう思わない、まったくそう思わない）、44%の方がどちらともいえないとの回答が得られた。

【7】【質問2】で「いいえ」を選択した方、広聴機会に参加しなかった主な理由を教えてください。（複数選択可）

（人）

	開催情報を知らなかった	時間が合わなかった（平日中など）	場所が遠い、交通が不便	テーマに興味なかった	申し込み方法がわかりにくかった	オンライン参加が用意されていなかった	その他	合計
20歳未満	6	0	0	0	0	0	0	6
20代	9	5	1	5	1	2	0	23
30代	25	13	2	7	4	5	1	56
40代	22	11	0	2	1	1	2	37
50代	24	16	0	5	4	2	1	51
60代	16	4	1	2	6	1	0	30
70代	10	0	1	3	4	0	0	18
合計	112	49	5	24	20	11	4	221
割合	51%	22%	2%	11%	9%	5%	2%	100%

※計算の都合上、割合の合計は100%とならない場合があります。



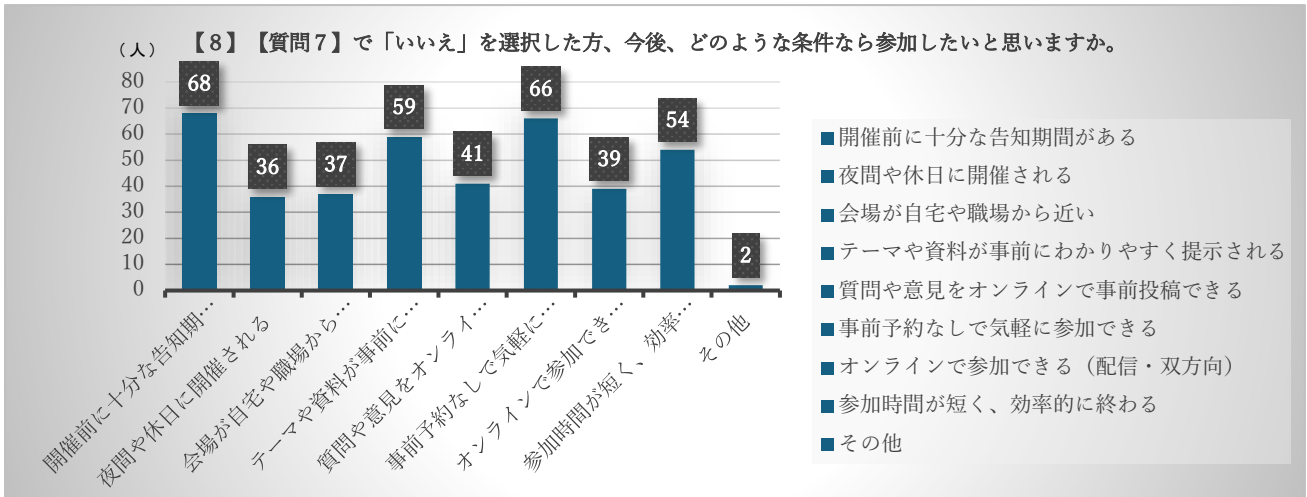
市の広聴機会に参加したことがないと回答した方のうち、参加しなかった主な理由として最も多かったのは「開催情報を知らなかった」（112人）、次いで「時間が合わなかった」（49人）、「テーマに興味なかった」（24人）であった。

【8】【質問2】で「いいえ」を選択した方、今後、どのような条件なら参加したいと思いますか。（複数選択可）

（人）

	開催前に十分な告知期間がある	夜間や休日に開催される	会場が自宅や職場から近い	テーマや資料が事前にわかりやすく提示される	質問や意見をオンラインで事前投稿できる	事前予約なしで気軽に参加できる	オンラインで参加できる（配信・双方向）	参加時間が短く、効率的に終わる	その他	合計
20歳未満	4	2	2	2	0	0	0	0	0	10
20代	6	4	3	3	4	2	3	3	0	28
30代	16	5	9	13	15	17	15	18	0	108
40代	10	7	7	9	7	15	3	12	1	71
50代	14	12	6	17	8	17	9	10	1	94
60代	13	4	4	10	4	9	8	5	0	57
70代	5	2	6	5	3	6	1	6	0	34
<b>合計</b>	<b>68</b>	<b>36</b>	<b>37</b>	<b>59</b>	<b>41</b>	<b>66</b>	<b>39</b>	<b>54</b>	<b>2</b>	<b>402</b>
<b>割合</b>	<b>17%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>16%</b>	<b>10%</b>	<b>13%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

※計算の都合上、割合の合計は100%とならない場合があります。



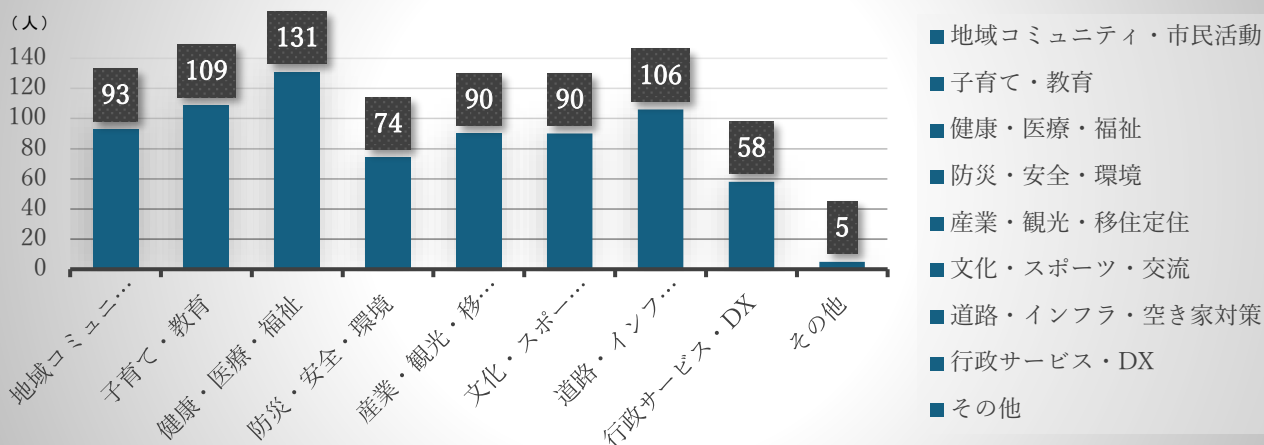
市の広聴機会に参加したことがないと回答した方のうち、今後参加したいと思う条件で最も多かったのは「開催前に十分な告知期間がある」（68人）、次いで、「事前予約なしで気軽に参加できる」（66人）、「テーマや資料が事前にわかりやすく提示される」（59人）であった。

【9】 今後、広聴機会に取り上げてほしいテーマは何ですか。（複数選択可）

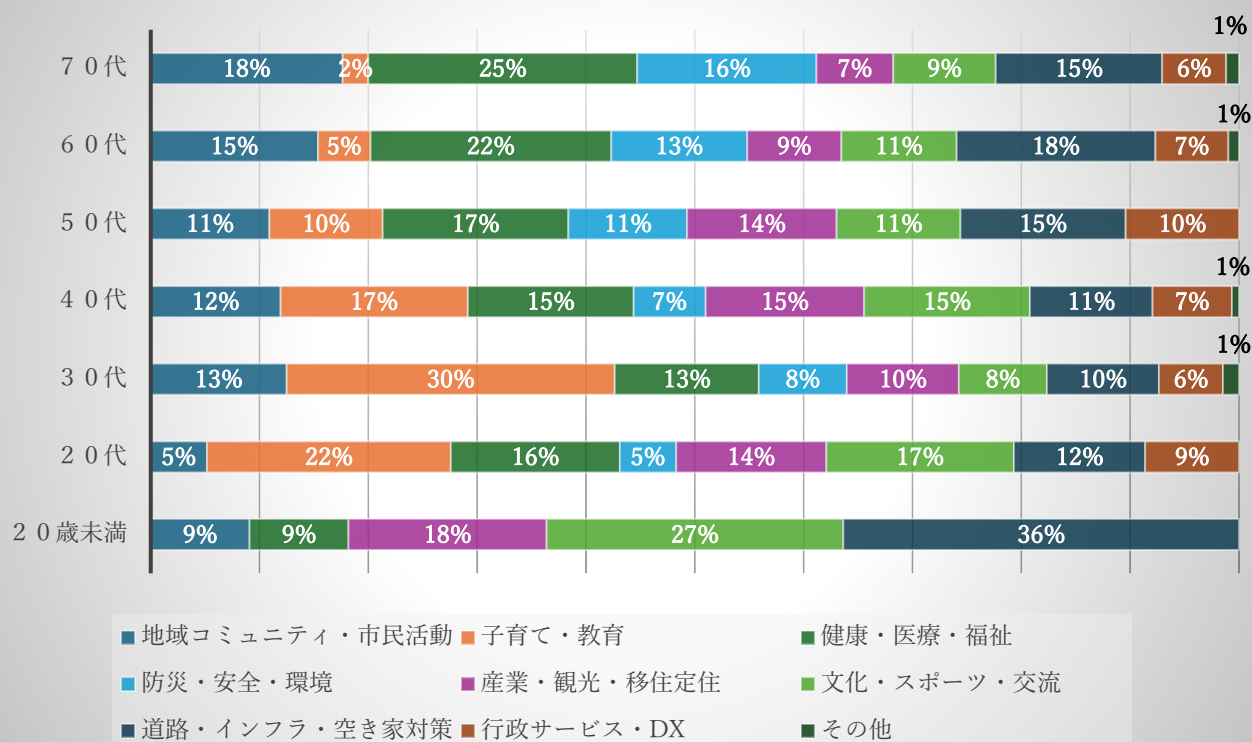
（人）

	地域コミュニティ・市民活動	子育て・教育	健康・医療・福祉	防災・安全・環境	産業・観光・移住・定住	文化・スポーツ・交流	道路・インフラ・空き家対策	行政サービス・DX	その他	合計
20歳未満	1	0	1	0	2	3	4	0	0	11
20代	3	13	9	3	8	10	7	5	0	58
30代	17	41	18	11	14	11	14	8	2	136
40代	18	26	23	10	22	23	17	11	1	151
50代	23	22	36	23	29	24	32	22	0	211
60代	16	5	23	13	9	11	19	7	1	104
70代	15	2	21	14	6	8	13	5	1	85
合計	93	109	131	74	90	90	106	58	5	756
割合	12%	14%	17%	10%	12%	12%	14%	8%	1%	100%

【9】今後、広聴機会で取り上げてほしいテーマは何ですか。（全体）



【9】今後、広聴機会で取り上げてほしいテーマは何ですか。（年代別割合）



今後、広聴機会で取り上げてほしいテーマで最も多かったのは「健康・医療・福祉」（131人）、次いで「子育て・教育」（109人）、「道路・インフラ・空き家対策」（106人）であった。

また年代別では、20代から40代では「子育て・教育」、50代以上では「健康・医療・福祉」が最も多い傾向が見られた。

## 2. 広報活動に関するアンケート結果

【10】市では、さまざまな媒体を活用して市政情報を発信しています。本市の市政に関する情報を何から得ていますか。（複数選択可）

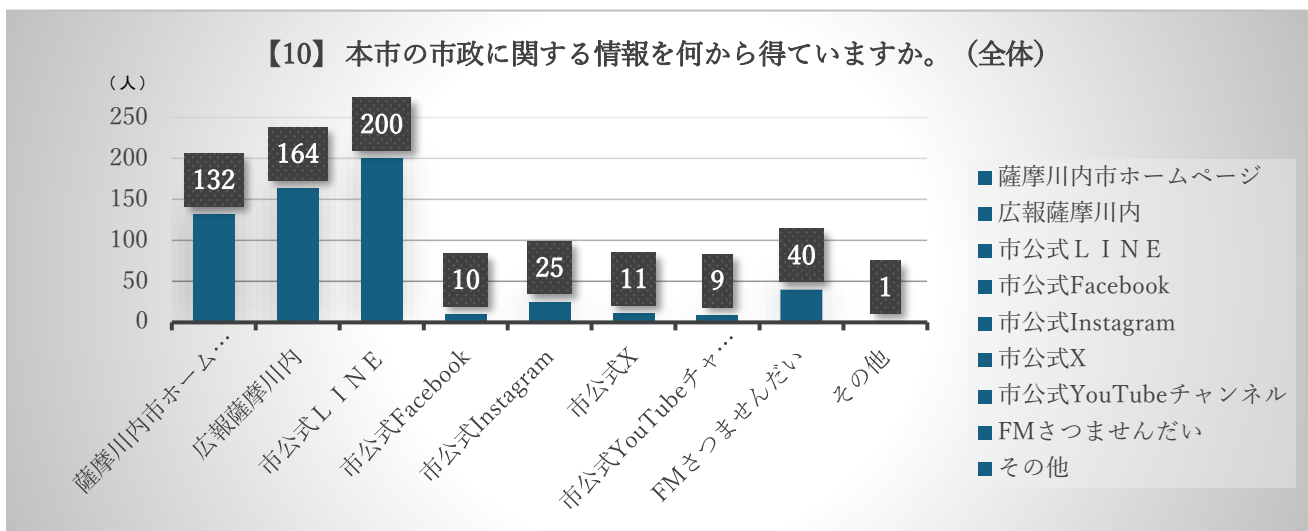
（人）

	薩摩川内市ホームページ	広報薩摩川内	市公式LINE	市公式Facebook	市公式Instagram	市公式X	市公式YouTubeチャンネル	FMさつまませんだい	その他	合計
20歳未満	2	2	5	0	1	0	0	1	0	11
20代	14	12	18	1	4	3	2	2	0	56
30代	22	24	41	0	7	0	0	4	0	98
40代	25	36	42	4	7	3	1	7	0	125
50代	37	44	51	5	6	5	5	16	0	169
60代	18	26	29	0	0	0	0	5	1	79
70代	14	20	14	0	0	0	1	5	0	54
合計	132	164	200	10	25	11	9	40	1	592
割合	22%	28%	34%	2%	4%	2%	2%	7%	0%	100%

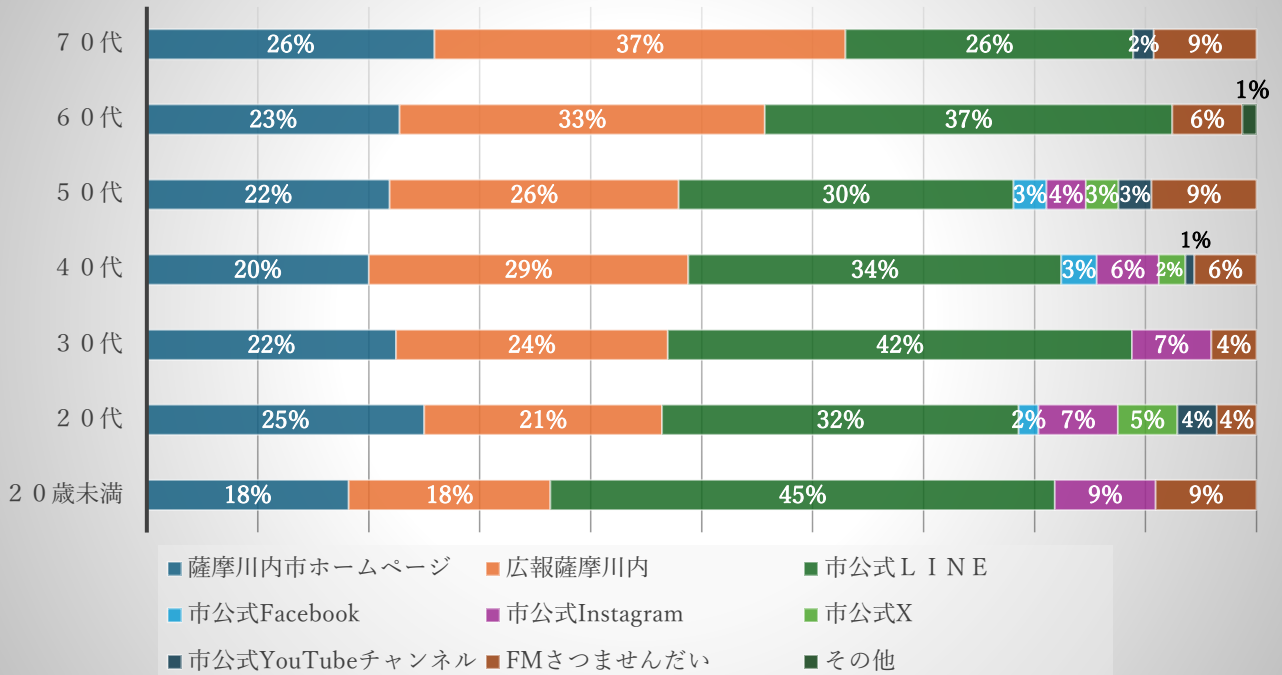
※計算の都合上、割合の合計は100%とならない場合があります。

### 【その他の回答内容】

- ・ポスター



【10】本市の市政に関する情報を何から得ていますか。（年代別割合）



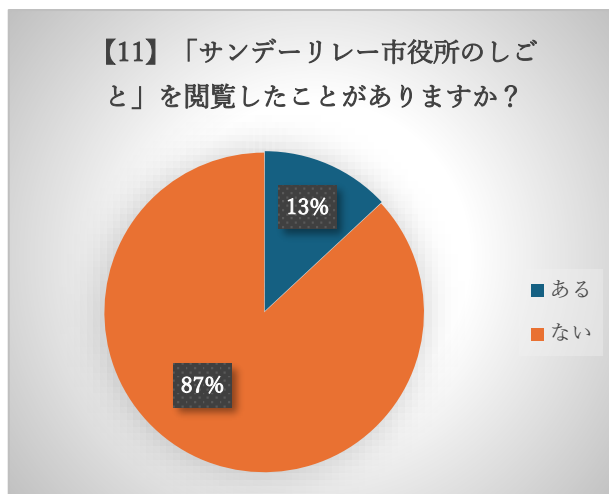
本市の市政に関する情報を得ている手段として最も多かったのは「市公式LINE」（200人）、次いで「広報薩摩川内」（164人）、「市ホームページ」（132人）であった。

年代別では、年代が高いほど「広報薩摩川内」で情報を得ている割合が高くなる傾向が見られた。また、20代、40代、50代では、多様な媒体を使用して情報を得ている傾向が見られた。

【11】市では、令和7年10月からHPやSNSで、市役所幹部職員が交代で市政について分かりやすく発信する「サンデーリレー市役所のしごと」を実施していますが、閲覧したことがありますか？（複数選択可）

(人)

	はい	いいえ	合計
20歳未満	1	6	7
20代	7	14	21
30代	9	38	47
40代	17	32	49
50代	24	37	61
60代	14	21	35
70代	11	14	25
<b>合計</b>	<b>32</b>	<b>213</b>	<b>245</b>
<b>割合</b>	<b>13%</b>	<b>87%</b>	<b>100%</b>



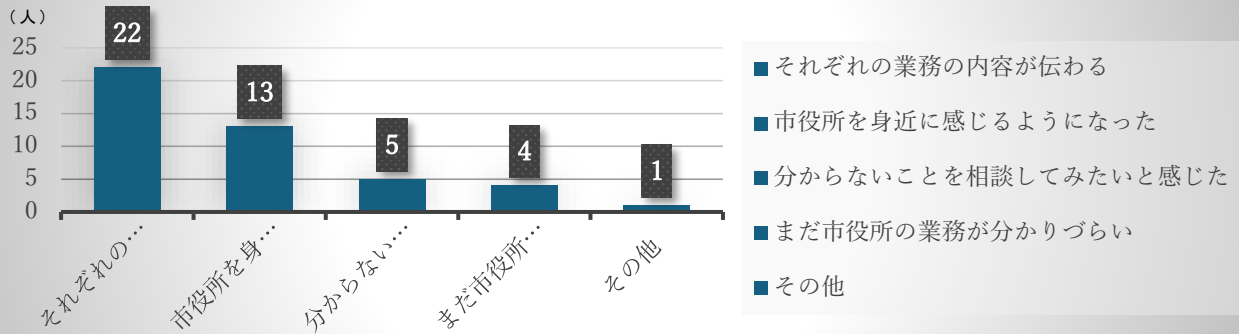
「はい」(32人)、「いいえ」(213人)と、回答者の13パーセントの方が「サンデーリレー市役所のしごと」を閲覧したことがあるとの回答が得られた。

【12】【質問11】で「ある」を選択した方、感想を教えてください。(複数選択可)

(人)

	それぞれの業務の内容が伝わる	市役所を身近に感じるようになった	分からないことを相談してみたいと感じた	まだ市役所の業務が分かりづらい	その他	合計
20歳未満	0	0	0	0	0	0
20代	5	3	0	1	1	10
30代	1	2	0	0	0	3
40代	6	3	0	1	0	10
50代	9	3	4	2	0	18
60代	1	1	0	0	0	2
70代	0	1	1	0	0	2
<b>合計</b>	<b>22</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>45</b>
<b>割合</b>	<b>49%</b>	<b>29%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>

【12】 【質問11】で「ある」を選択した方、感想を教えてください。



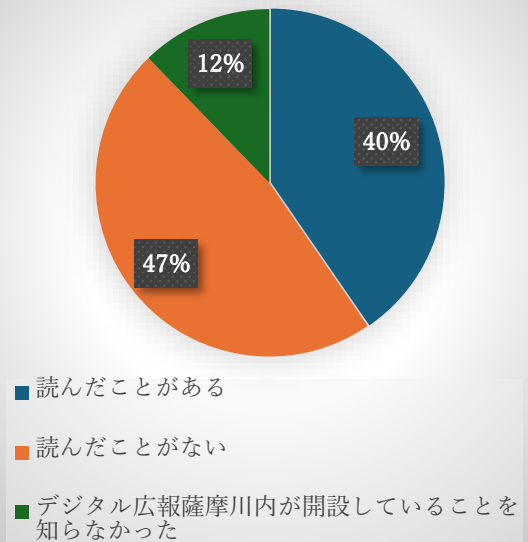
「サンデーリレー市役所のしごと」を閲覧したことがあると回答した方のうち、最も多かった感想は「それぞれの業務の内容が伝わる」（22人）、次いで、「市役所を身近に感じるようになった」（13人）であった。

【13】 令和7年10月から開設した「デジタル広報薩摩川内」を読んだことがありますか。

(人)

	読んだことがある	読んだことがない	デジタル広報薩摩川内が開設していることを知らなかった	合計
20歳未満	3	3	1	7
20代	12	8	1	21
30代	19	19	9	47
40代	25	21	3	49
50代	23	29	9	61
60代	11	21	3	35
70代	6	15	4	25
合計	99	116	30	245
割合	40%	47%	12%	100%

【13】 令和7年10月から開設した「デジタル広報薩摩川内」を読んだことがありますか。



※計算の都合上、割合の合計は100%とならない場合があります。

「読んだことがある」（99人）、「読んだことがない」（116人）、「デジタル広報薩摩川内が開設していることを知らなかった」（30人）であり、回答者のうち4割の方が「デジタル広報薩摩川内」を読んだことがあるとの回答が得られた。

【14】【質問 13】で「読んだことがある」を選択した方、「デジタル広報薩摩川内」に関するご意見をお聞かせください。

#### (1) デジタル版の利便性についてのご意見

- ・ 見たい時にいつでも閲覧できる。
- ・ 数ヵ月前まで遡って見ることができるので、もう一度見たい時などに便利
- ・ 夜間の病院の情報が素早くチェックできるので安心して過ごせます。
- ・ 自治会から配られることの多い広報紙なので、入らなくても見ることができる。
- ・ 家事をしながら読み上げ機能で様々な情報を知ることができることがとても良い
- ・ 広報薩摩川内と同じ内容を確認できるので便利
- ・ 見たいページにすぐにアクセスできて、情報が分かりやすい
- ・ 資源の節約になり、環境に良い。
- ・ 防災の記事をすぐに見ることができて、とても役に立ちます。
- ・ 紙の広報紙より見やすく、各ページ冒頭の目次から読みたい情報に移動できて便利
- ・ 市公式 LINE からアクセスできる

#### (2) デジタル版が「読みにくい」と感じたご意見

- ・ 紙媒体の方が読みやすい
- ・ 年寄りにはデジタル版は文字が小さくて読みにくい
- ・ スマホで見ると疲れるので、見る時はタブレットを利用しています
- ・ スマートフォンで書類を読むという行動に慣れていないため、デジタル版を読む頻度はあまり多くないです。
- ・ スマートフォンの画面では全体が目に入らないので気付かない部分もある。
- ・ 一つ一つファイルになっていて読みにくかった

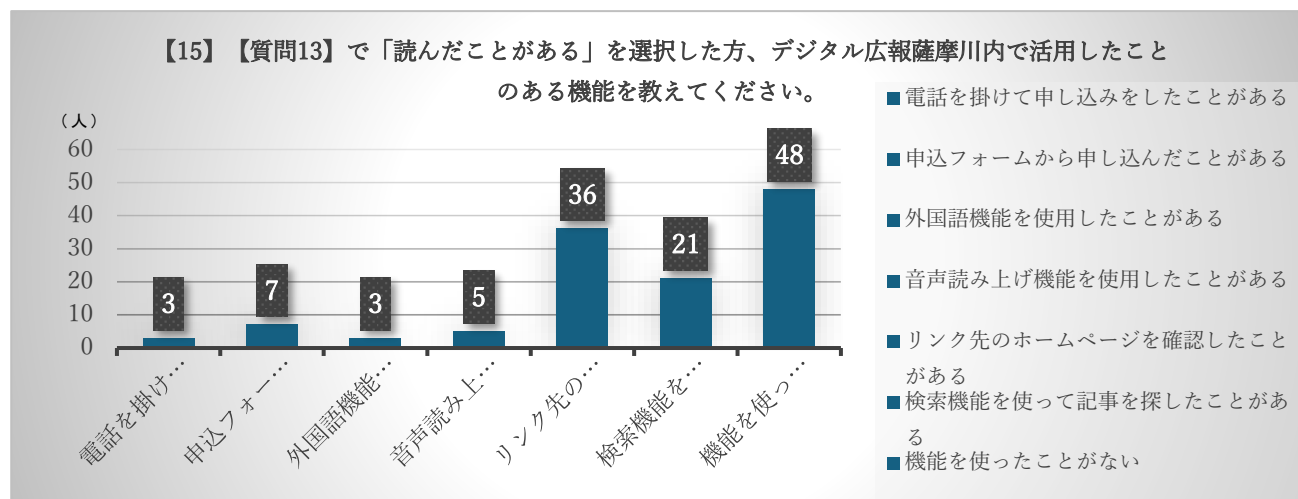
※類似意見はまとめて記載

【15】【質問 13】で「読んだことがある」を選択した方、デジタル広報薩摩川内で活用したことのある機能を教えてください。（複数選択可）

(人)

	電話を掛けて申し込みをしたことがある	申込フォームから申し込んだことがある	外国語機能を使用したことがある	音声読み上げ機能を使用したことがある	リンク先のホームページを確認したことがある	検索機能を使って記事を探したことがある	機能を使ったことがない	合計
20歳未満	0	1	0	0	2	0	1	4
20代	0	1	0	0	5	5	5	16
30代	0	2	0	3	4	3	11	23
40代	1	2	1	0	10	3	12	29
50代	2	1	2	2	11	6	9	33
60代	0	0	0	0	1	2	7	10
70代	0	0	0	0	3	2	3	8
合計	3	7	3	5	36	21	48	123
割合	2%	6%	2%	4%	29%	17%	39%	100%

※計算の都合上、割合の合計は 100%とならない場合があります。



デジタル広報薩摩川内を読んだことがあると回答した方（99人）が活用したことのある機能で、最も多かったのは「リンク先のホームページを確認したことがある」（36人）、次いで「検索機能を使って記事を探したことがある」（21人）であった。

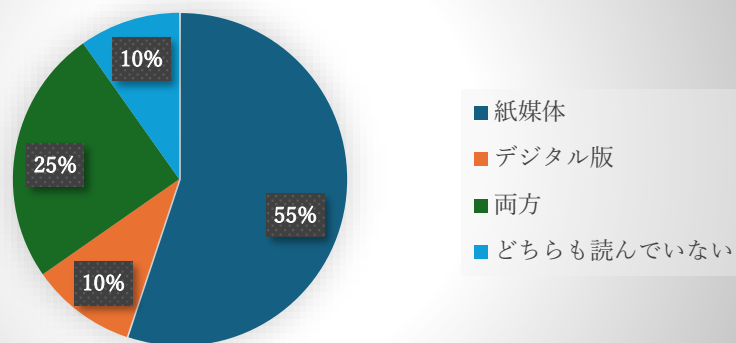
一方、「機能を使ったことがない」（48人）であり、読んだことのある方の約半数がどの機能も使ってないことが分かった。

【16】紙媒体とデジタル広報薩摩川内のどちらで記事を読んでいますか。

(人)

	紙媒体	デジタル版	両方	どちらも読んでいない	合計
20歳未満	0	1	2	4	7
20代	11	0	8	2	21
30代	24	5	10	8	47
40代	23	6	17	3	49
50代	39	5	13	4	61
60代	20	7	5	3	35
70代	18	1	6	0	25
<b>合計</b>	<b>135</b>	<b>25</b>	<b>61</b>	<b>24</b>	<b>245</b>
<b>割合</b>	<b>55%</b>	<b>10%</b>	<b>25%</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>

【16】紙媒体とデジタル広報薩摩川内のどちらで記事を読んでいますか。

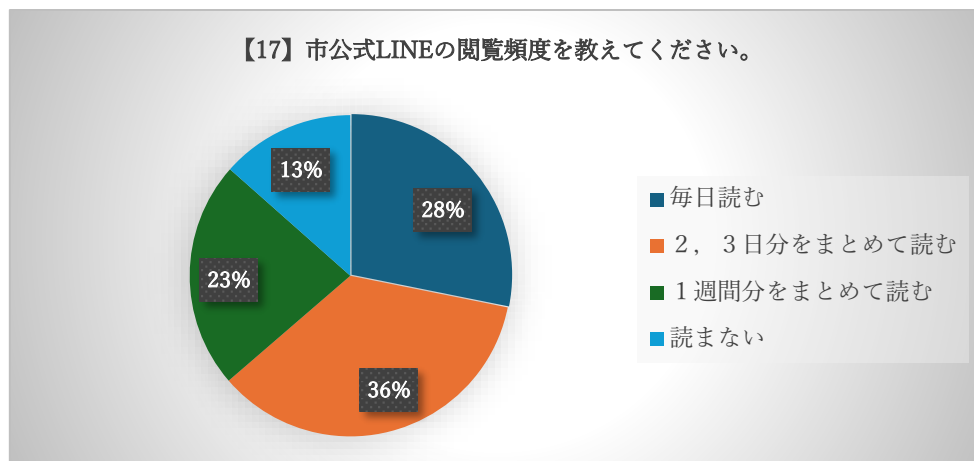


「紙媒体」(135人)、「デジタル版」(25人)、「両方」(61人)であり、広報薩摩川内をデジタル版で読んでいる方は全体の35%であった。

【17】市公式 LINE の閲覧頻度を教えてください。

(人)

	毎日読む	2, 3日分を まとめて読む	1週間分をま とめて読む	読まない	合計
20歳未満	1	0	4	2	7
20代	7	8	5	1	21
30代	17	13	7	10	47
40代	14	17	15	3	49
50代	14	21	17	9	61
60代	6	19	4	6	35
70代	10	9	4	2	25
<b>合計</b>	<b>69</b>	<b>87</b>	<b>56</b>	<b>33</b>	<b>245</b>
<b>割合</b>	<b>28%</b>	<b>36%</b>	<b>23%</b>	<b>13%</b>	<b>100%</b>



市公式 LINE の閲覧頻度で最も多かった回答は「2, 3日分をまとめて読む」(87人)、次いで「毎日読む」(69人)、「1週間分をまとめて読む」(56人)であった。

【18】市公式LINEでよく使用する機能は何ですか。（複数選択可）

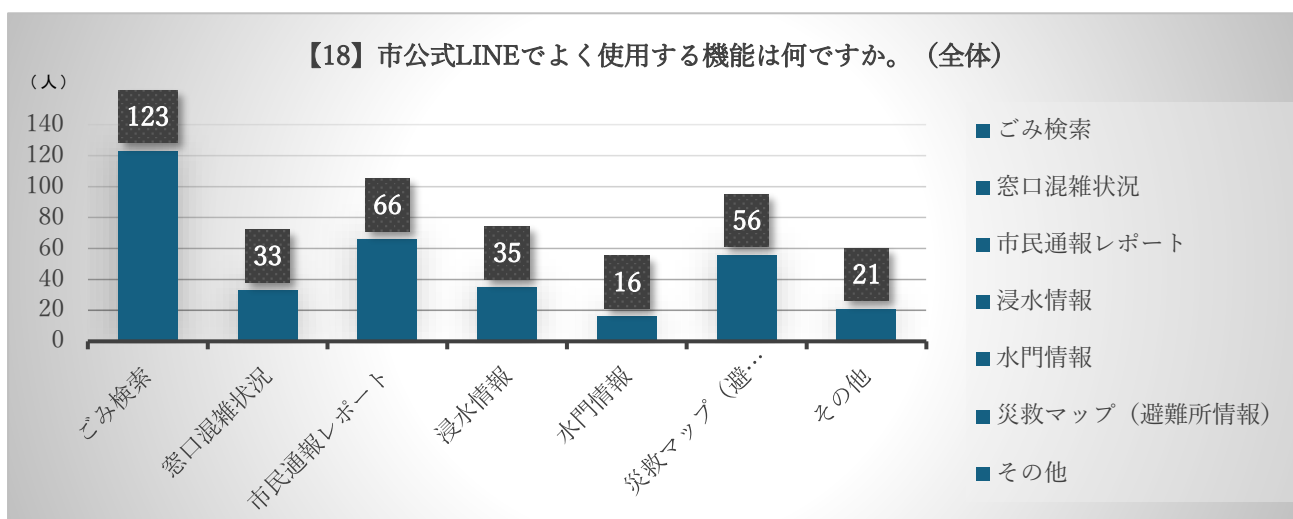
（人）

	ごみ 検索	窓口混 雑状況	市民通報 レポート	浸水 情報	水門 情報	災救マップ (避難所情報)	その他	合計
20歳未満	4	0	1	1	0	3	1	10
20代	10	4	3	1	0	5	1	24
30代	27	7	8	5	3	6	4	60
40代	20	5	16	8	3	13	7	72
50代	30	7	16	13	8	13	6	93
60代	21	7	7	4	2	11	2	54
70代	11	3	15	3	0	5	0	37
<b>合計</b>	<b>123</b>	<b>33</b>	<b>66</b>	<b>35</b>	<b>16</b>	<b>56</b>	<b>21</b>	<b>350</b>
<b>割合</b>	<b>35%</b>	<b>9%</b>	<b>19%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>16%</b>	<b>6%</b>	<b>100%</b>

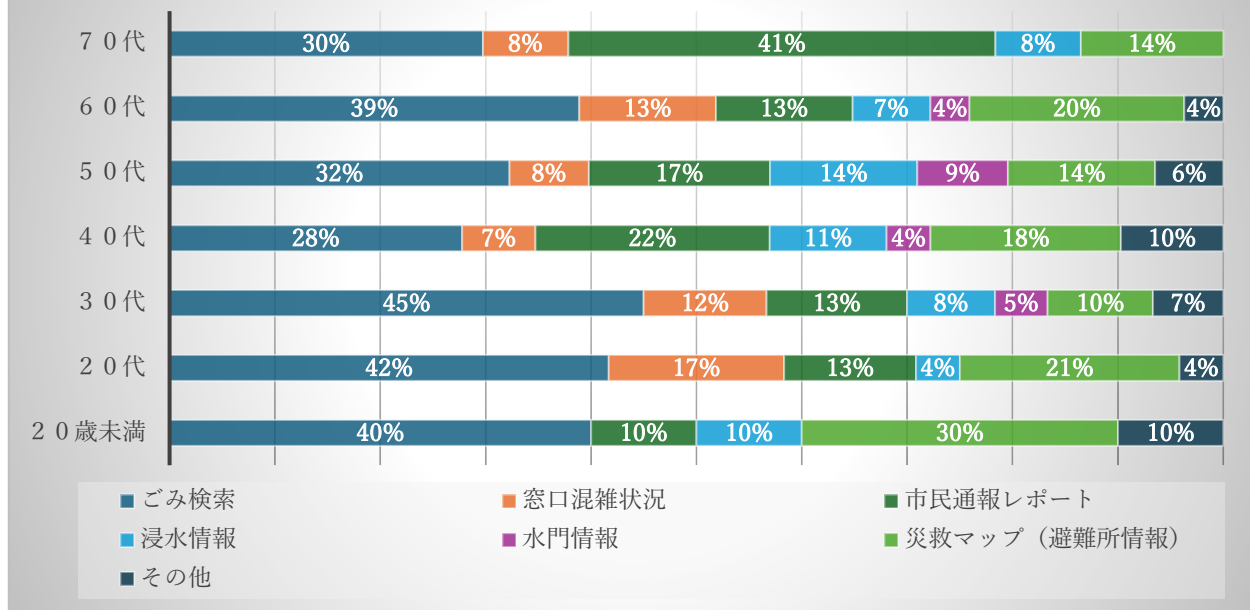
【その他の回答内容】

- ・市ホームページ（1）
- ・地域のイベント情報（3）
- ・夜間・休日の救急当番医（2）
- ・閲覧のみで特にない（12）
- ・回答なし（3）

※類似意見はまとめて記載、（）内は類似する件数



【18】市公式LINEでよく使用する機能は何ですか。（年代別割合）



市公式LINEでよく使用する機能で最も多かったのは、「ごみ検索」（123人）で、次いで「市民通報レポート」（66人）であった。また、「浸水情報」「水門情報」「災救マップ(避難所情報)」の災害関連機能の合計は107人であった。

年代別では、20代、30代での「ごみ検索」機能、70代での「市民通報レポート」機能の使用割合が高いことが分かった。

【19】今後充実させてほしい広報媒体はどれですか。（複数選択可）

(人)

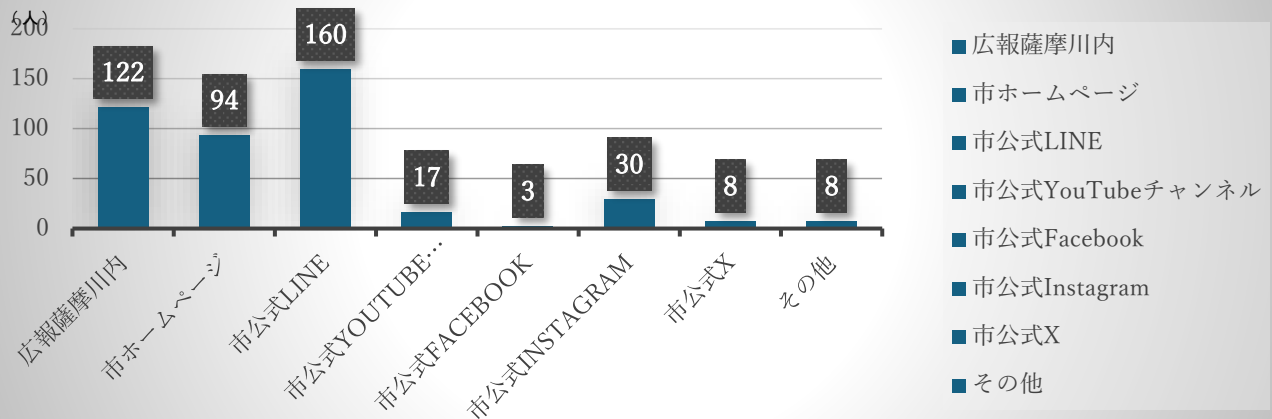
	広報薩摩川内	市ホームページ	市公式LINE	市公式YouTubeチャンネル	市公式Facebook	市公式Instagram	市公式X	その他	合計
20歳未満	3	1	5	0	0	0	0	0	9
20代	7	4	17	2	1	3	1	0	35
30代	20	13	35	2	0	12	0	1	83
40代	17	16	30	3	1	8	3	3	81
50代	35	31	39	5	1	5	4	2	122
60代	19	17	23	3	0	2	0	1	65
70代	21	12	11	2	0	0	0	1	47
<b>合計</b>	<b>122</b>	<b>94</b>	<b>160</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>442</b>
<b>割合</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>	<b>36%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>100%</b>

※計算の都合上、割合の合計は100%とならない場合があります。

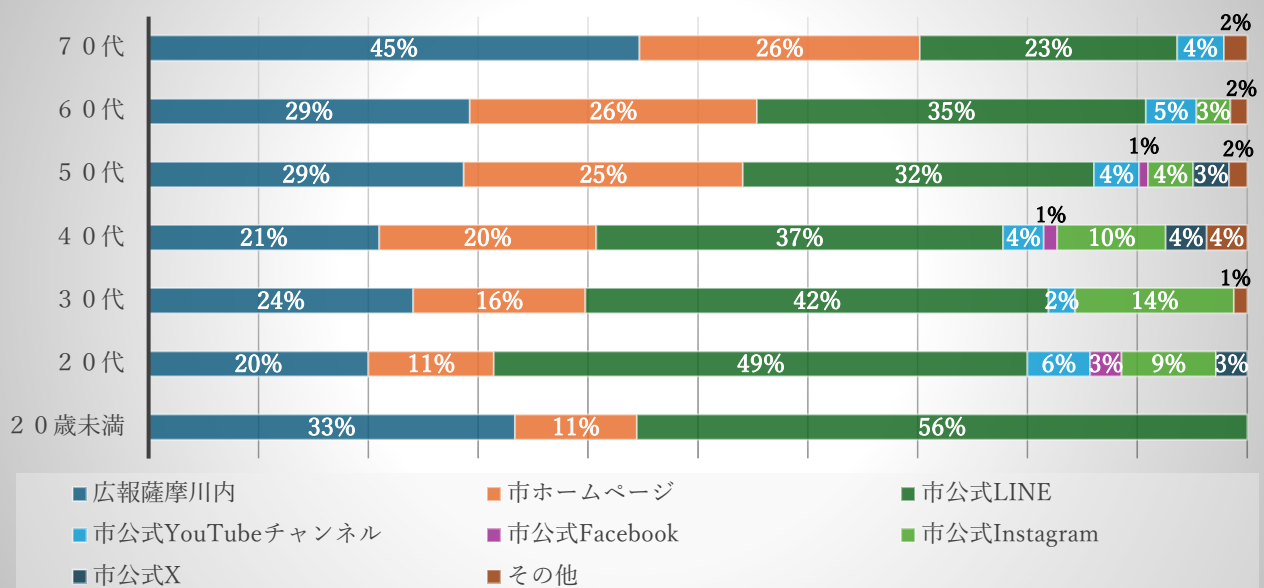
【その他の回答内容】

- ・ XやLINE、ホームページ全般にいえるが、リンクを張るだけではなく、リンク先を見なくとも概要が分かるような発信をして欲しい。
- ・ 全てにおいて紐づけて充実していくことが必要だと思います。
- ・ 耳が不自由な方以外にも、広報がYouTubeで広報の画像と共に、音声も聞こえますと県外在住の薩摩川内市出身の方々なども地元の情報が見られたりすると思います。
- ・ LINEなどを通して、広い年齢層にも興味を持ってもらえる広報に努めてください。
- ・ 隣の地域がしていたご自愛くださいクーポンのようなイベントなどの開催あれば、市街地からも客を呼べて良いかと思います。

【19】 今後充実してほしい広報媒体はどれですか。（全体）



【19】 今後充実してほしい広報媒体はどれですか。（年代別割合）



今後充実させてほしい広報媒体で最も多かったのは「市公式 LINE」（160人）で、次いで「広報薩摩川内」（122人）、「市ホームページ」（94人）であった。

年代別では、年代が高いほど「広報薩摩川内」及び「市ホームページ」、年代が低いほど「市公式 LINE」となる傾向が見られた。

「広聴広報に関するアンケート」では、たくさんの回答・御意見をいただきました。いただいた御意見の中で、同様の内容はまとめて記載させていただいておりますので御了承ください。

回答いただいた内容につきましては、貴重な御意見として、広聴広報活動のさらなる充実に活用するために参考とさせていただきます。

御協力、誠にありがとうございました。