

■防災番組制作放送業務委託 評価基準

審査項目	細事項		着眼点	配点
関連業務の実績	業務実績	事業者	過去5年間に同様の委託等の業務実績があるか。	10点
実施方針 スケジュール	概論	業務理解度	仕様書の内容を的確に理解し、事業の目的を達成できる提案となっているか。	10点
	実施体制・作業工程	スケジュール	業務を遂行する上での人的体制とスケジュールが十分なものであるか。	10点
企画提案書の内容審査	的確性	企画・構成	視聴者の具体的行動（避難・備え）や継続的な防災意識の向上につながる的確な内容になっているかどうか。	10点
	実効性	ストーリー展開	H18年7月豪雨をはじめとする本市の過去の災害事例や地域特性を取り上げる映像展開となっているか。	5点
		ストーリー展開	市が行っている取り組みや対策を紹介しつつ自助、共助の重要性を訴求するものとなっているか。	5点
		配信方法	テレビ放送の内容（放送局、日時）が幅広い年齢層へ配信されるものになっているか。	10点
	独創性	独創性	内容に独創性・斬新性があり魅力のあるものとなっているか。	10点
プレゼンテーション内容	説得力・コミュニケーション能力	遂行能力	プレゼンテーション能力について	20点
		取組意欲	業務に対する取組み意欲について	
価格評価	価格評価点＝（価格評価点の配分点）×（すべての応募者の中の最低提案価格/各者の提案価格）			10点
合 計				100点