

抽出されたニーズの優先順位と**具体策**へ向けた提案（Ⅰ～Ⅱ）

	I 自然環境保全	II 景 観
A チーム	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> 一年を通じた四季の花木の植栽 ハーブの植栽 ひまわり、コスモス 種の販売 <p>■ IIへ</p> <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> 景色を良くする トレイルコース 飯盛山 <p>■ IIへ</p> <p>3位</p> <ul style="list-style-type: none"> AR、VRの活用 スタンプラリー 歴史、伝説の学習 ウォーキング <p>■ IVへ</p>	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> 街灯の充実 外周道路 アクセス道路 イルミネーション 桜、紅葉等の ライトアップ <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> 遊休地・施設の整備 撤去、草刈 割れ窓理論 (割れた窓をすぐに修理すれば、他の窓を) <p>3位</p> <p>(なし)</p>
B チーム	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> 山頂の展望確保 登山の達成感 トレイルの充実感 リピーター感の向上 <p>■ IIへ</p> <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> スタンプラリーの活用 QRコードで説明 観覧者のメリット 環境保全のメリット 仮想体験も可能 <p>3位</p> <p>(なし)</p>	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域らしさの演出 見せ方が大事 景観動線軸への配慮 蘆牟田池ビュー 電石ビュー 湖面からのビュー <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> 四季の景観演出 春：桜 夏：水遊び、ポート 秋：紅葉 冬：野鳥、霧、 ハロウィン、クリスマス等 <p>3位</p> <ul style="list-style-type: none"> 池の中からの景色 Eボートの景観：良 雄大な湿地 ラクウショウの近景 浮島の周遊 野鳥との触れ合い
C チーム	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> 外輪山景観の維持 頂上からの眺望 トレイルコース管理 登山道の管理、整備 <p>■ IIへ</p> <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> 貴重なカルデラ湖 維持管理、草取り <p>3位</p> <ul style="list-style-type: none"> 環境保全活動、教育 スマホやARを活用 歴史、伝説巡り 環境スタンプラリー 	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> 蘆牟田富士 ダイヤモンド富士 水面に映る逆さ富士 <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> アクアイムの景観 かわいい感じ <p>3位</p> <ul style="list-style-type: none"> 夜の景観の演出 イルミネーション 夜桜 紅葉のライトアップ

抽出されたニーズの優先順位と**具体策**へ向けた提案（Ⅲ～Ⅳ）

	Ⅲ 交通・アクセス	Ⅳ 自然体験
A チーム	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光周遊コース 市内東部区域の周遊 ハトバスの <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> アクセス道路整備 周遊道路の整備 倒木、倒竹、落石 道路幅員の拡大 <p>3位</p> <ul style="list-style-type: none"> 池の反対側に駐車場 トイレ、自販機設置 	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> 写真コンテスト 写真のカレンダー化 <p>■ VIへ</p> <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> 四季の自然観察会 野鳥、昆虫、植物 <p>3位</p> <ul style="list-style-type: none"> 自然散策路等の案内板 判り易いサイン QRコードの活用 <p>■ IIIへ</p>
B チーム	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> 駐車場の確保 イベント時の不足 交通誘導 駐車場のルール化 遊休地の活用 アクセス手段の検討 <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> サインの統一 地域性の演出 統一性 判り易いサイン 距離感の表記 <p>3位</p> <ul style="list-style-type: none"> 水上散策路 周回道路のバイパス 歩道、自転車道分離 幅員が狭い為、危険 生態系の観察道 	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> お手軽 アウトドア拠点 家族連れの自然体験 初心者アウトドア 低山ハイクの押し 陸・池・空の体験可 <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> 朝活、夕活、夜活 早朝トレーニング 夕方トレーニング 夜間トレーニング <p>3位</p> <p>(なし)</p>
C チーム	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> 道路整備関連 接続道路の整備 (利用者増) 自転車、歩道再整備 <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> 水上交通 足漕ぎボート 移動手段の追加 <p>3位</p> <ul style="list-style-type: none"> 駐車場関連 駐車場を反対側に 	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> 自然観察会 ベッコウトンボ探し 外来魚駆除 <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> 立入制限の緩和 禁止エリアの開放 (一時期間) <p>3位</p> <ul style="list-style-type: none"> 様々な自然体験 カルデラ湖特有の体験 トレイルランニング ウォーキング大会

抽出されたニーズの優先順位と具体策へ向けた提案（V～VI）

	V アクティビティ	VI イベント
A チーム	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・遊具の充実 <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・パラグライダー体験 タンDEM試乗 VRによる体験 <p>3位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ジップライン トンボの体験 ・スケートボードパーク 遊休地の活用 	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マルシェの 定期開催 <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・月一の イベント開催 動物とのふれあい カート キャンプ大会 等 <p>3位</p> <p>(なし)</p>
B チーム	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・タイのトックトック 城山ホテルとの連携 6～7人の乗車 湖面周遊 インスタ映え <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・山頂に張出式展望台 眺望のいい崖地 ガラス張りの展望台 恐ろしき展望台 <p>3位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・パワースポット 男竜女竜伝説 恋愛成就 体験による婚活拠点 <p>■ II へ</p>	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・光の演出 光る浮島、湖畔林 フロードランタン 湖面に光るイベント 竜石のライトアップ アメイジングな インスタ映えの意識 <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・花火大会の復活 水彩花火 (泥炭地への配慮) 資金面への検討 スポンサーの確保 川内川花火との区分 <p>3位</p> <p>(なし：格上げ)</p>
C チーム	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ランニングコース パワースポット巡回 歴史も学べる <p>2位</p> <p>(なし)</p> <p>3位</p> <p>(なし)</p>	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・花火大会 <p>2位</p> <p>(なし)</p> <p>3位</p> <p>(なし)</p>

抽出されたニーズの優先順位と具体策へ向けた提案（Ⅶ～Ⅷ）

	Ⅶ キャンプ・宿泊	Ⅷ 食事・買い物
A チーム	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャンプ場の充実 サービスの向上 備品の販売、貸出し トイレ整備 区画整備、拡大 <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小学校跡地との連携 <p>3位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・古民家の活用 	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コタツカフェ設置 ガラス張り <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地元食材の販売所 地産地消 ジビエの提供 ・カフェとの連携 <p>3位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・店舗のリノベーション レストラン化 出展者の公募 チャレンジショップ
B チーム	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・水上キャンプ フロートキャンプ 浮島体験 ・サウナ体験 テントサウナ ハレルサウナ（樽） <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・学校跡地の活用 <p>3位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アウトドアカーとの連携 本格的な体験 先行実施に伴う実績 地域との確実な連携 慎重な体制づくり 企業版ふるさと納税 	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・池畔カフェの設置 飲食、休憩所 ワーキングスペース 図書館の併設 <p>2位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・チャレンジショップ 既存店舗の活用 古民家の活用 学校跡地との連携 キッチンカー 場所の確保 <p>3位</p> <p>（なし：格上げ）</p>
C チーム	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・古民家の活用 <p>2位</p> <p>（なし）</p> <p>3位</p> <p>（なし）</p>	<p>1位</p> <ul style="list-style-type: none"> ・池を眺望できる カフェ ・池畔のレストラン <p>2位</p> <p>（なし）</p> <p>3位</p> <p>（なし）</p>