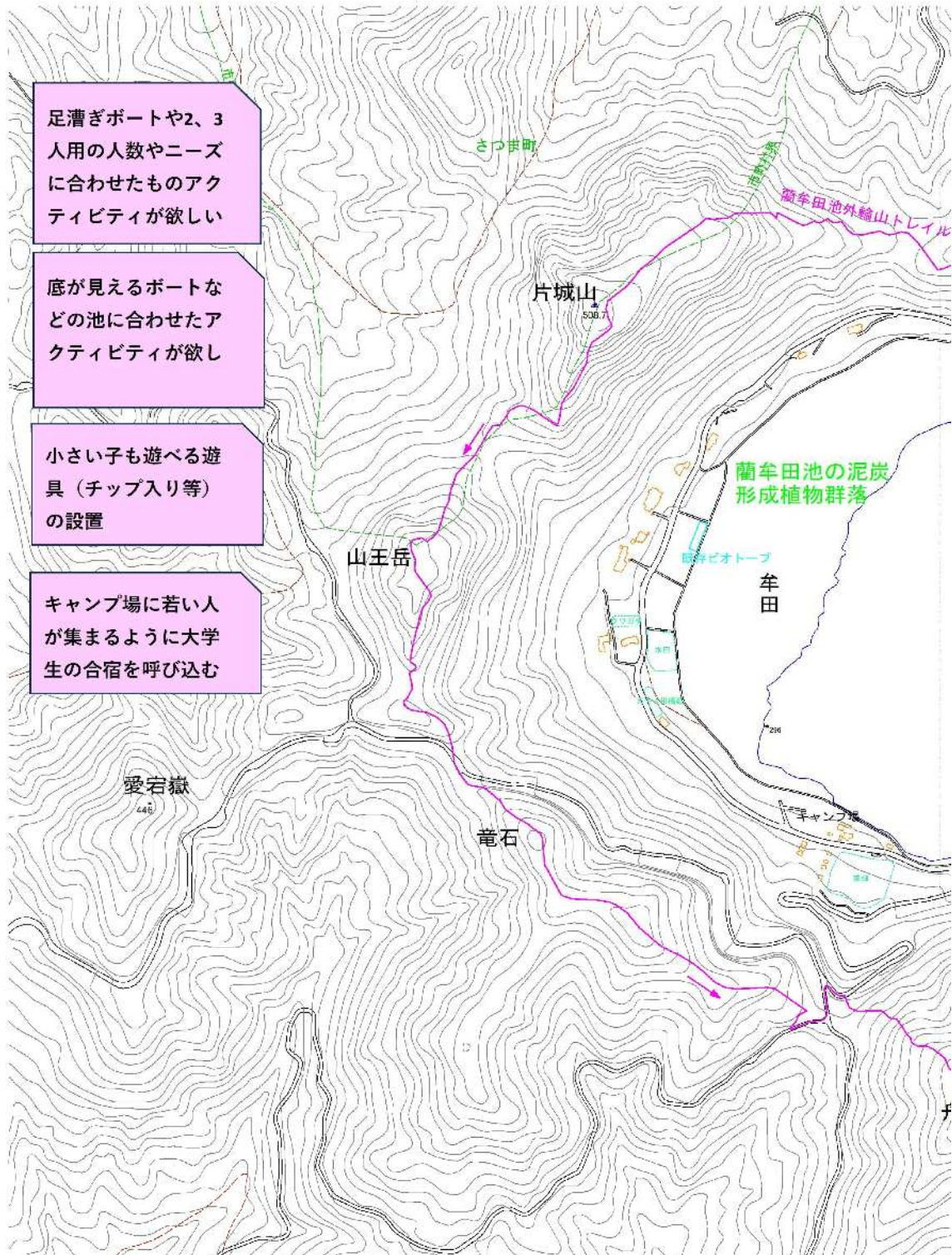
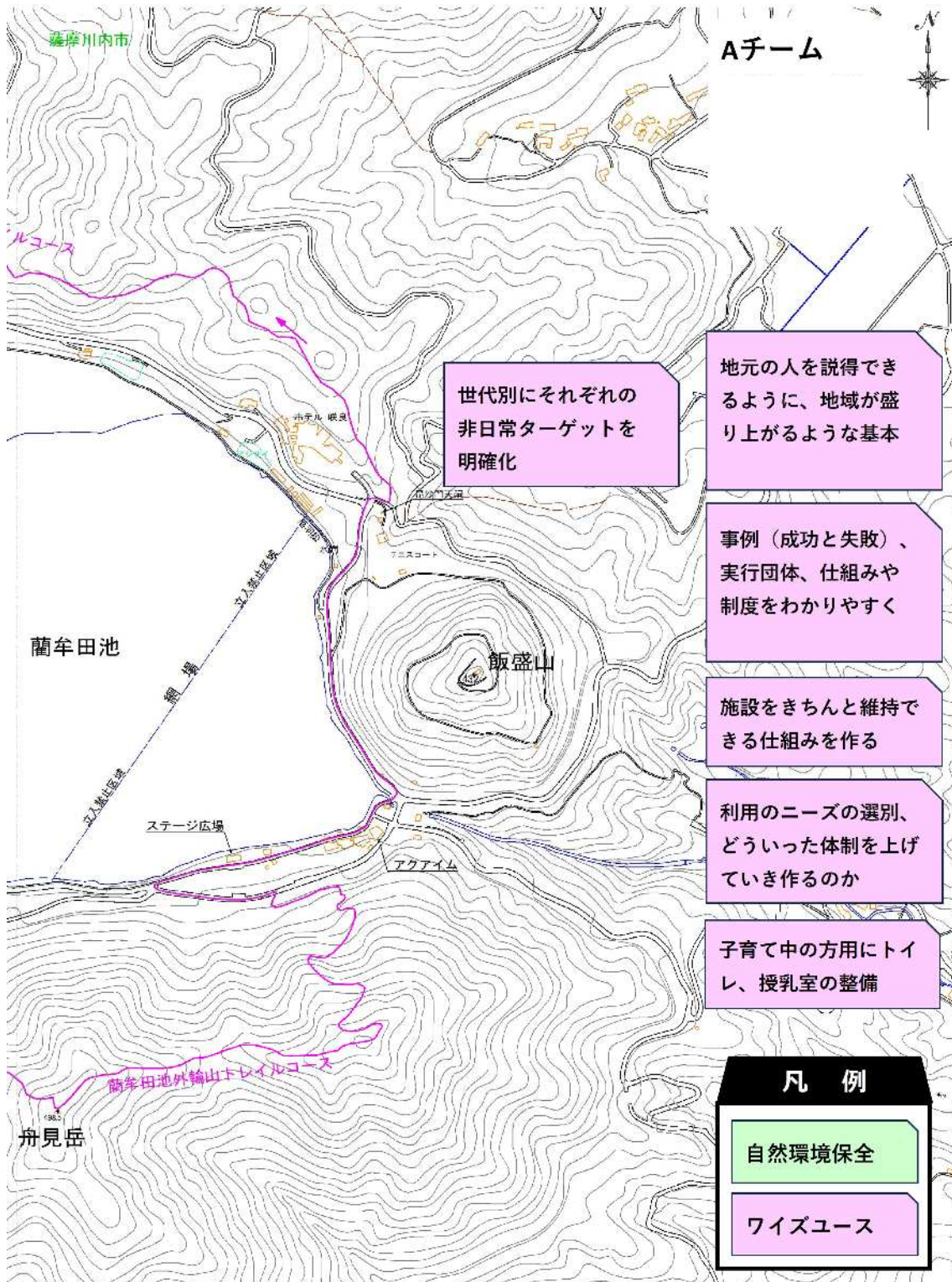


ワークショップで得られた優先すべき具体的な提案 (A班)





Aチーム

世代別にそれぞれの
非日常ターゲットを
明確化

地元の人を説得できる
ように、地域が盛り
上がるような基本

事例（成功と失敗）、
実行団体、仕組みや
制度をわかりやすく

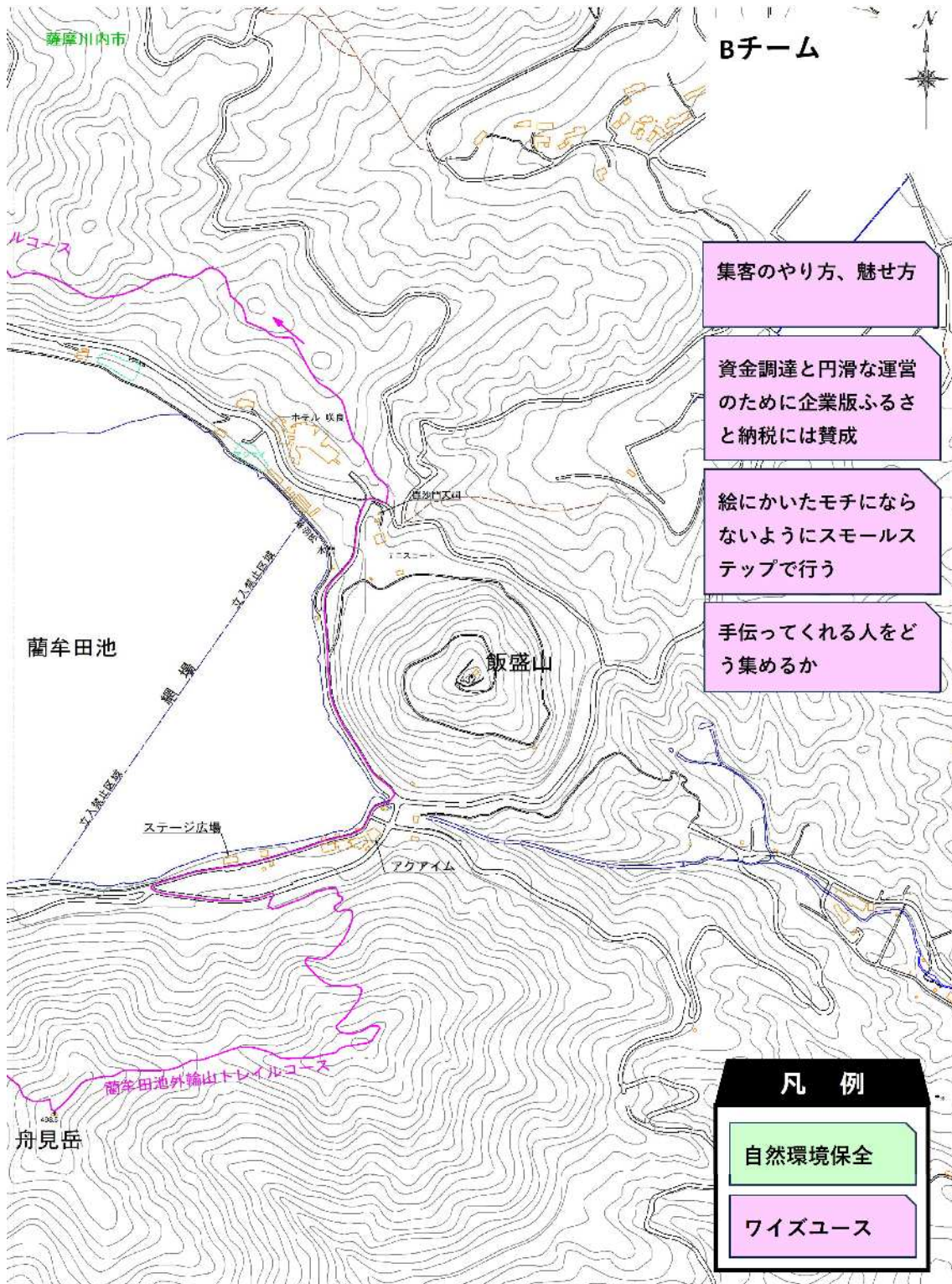
施設をきちんと維持で
きる仕組みを作る

利用のニーズの選別、
こういった体制を上げ
ていき作るのか

子育て中の方用にトイレ、授乳室の整備

凡 例

- 自然環境保全
- ワイズユース



Bチーム

集客のやり方、魅せ方

資金調達と円滑な運営のために企業版ふるさと納税には賛成

絵にかいたモチにならないようにスムーズにテップで行う

手伝ってくれる人をどう集めるか

凡例

- 自然環境保全
- ワイズユース

ワークショップで得られた優先すべき具体的な提案（C班）

