

取り組み 2

薩摩川内市シティセールスポスターの掲示にご協力ください

市の地域資源である「自然・歴史・文化・食」と未来の薩摩川内を担う子どもたちをモチーフとした、シティセールスポスターの掲示をお願いしています(ポスターは無料で配布します)。



ポスターサイズB1  
(103cm×72.8cm)



島



網



心



味



海

取り組み 3

「薩摩川内スピリッツ」ロゴマークの活用

市の特産品、商品ラベル、パッケージ、ポスターなどに表記することで、本市を広くアピールします(使用料は無料、事前にシティセールス推進課へ使用承認申請または届出が必要です)。



■ロゴマークの意味

- 青は、甌の海や川内川を表現 研究し見極めようとする「探求する心」を象徴
  - 赤は、かのこゆり、そしてハート(心)を表現 人や文化を「受け入れる心」を象徴
  - 緑は、本市の大自然を表現 伝統や信念を「守り抜く心」を象徴
  - 黄は、明るい街並や豊かな食を表現 先んじて「取り組む心」を象徴
- それぞれを円で表現し、この四つが一体となって薩摩川内人の「心」になるという意味です。

City Sales  
「行きたい」「買いたい」「暮らしたい」  
薩摩川内のシティセールス

シティセールスとは、「本市の知名度・好感度の向上」・「持続的な地域経済の活性化」・「市民の誇りや郷土愛の醸成」を目的に、市民ぐるみのセールス活動や情報発信、観光交流イベントなどを行うものです。来年3月の九州新幹線全線開業を間近に控えた今、九州・中国・関西地方などからの誘客の向上、おもてなしの心の拡大など、市・市民・企業などが一体となった取り組みが求められます。そこで、本市のシティセールスの具体的な取り組みについてご紹介します。



取り組み 1

薩摩川内市シティセールスサポーターの募集

多くの市民にシティセールス活動に参加してもらい、情報を発信する取り組みです。

登録要件

- 1 市民、団体、企業、商店をはじめ、本市出身者など本市にゆかりのある方、本市に興味を持っている方など、どなたでも登録できます。
- 2 サポーター活動はボランティアとし、会費は無料

サポーターの活動内容

- 1 本市の魅力や出来事のPR活動
- 2 本市の特産品の購入や本市への旅行や移住を希望される方の紹介
- 3 インターネット(ホームページ・ブログ)や新聞、雑誌などで、本市の魅力や出来事、イベント、シティセールスに関する商品などの情報発信
- 4 サポーター候補者の紹介
- 5 PR発信する情報をシティセールス推進課に提供

特典

- 1 シティセールスサポーター会員認定証および会員証を交付
- 2 本市を紹介するための「セールスカード」・「サポーターハンドブック」・「観光パンフレット」などを提供
- 3 団体、企業、商店の方の場合、商品・イベントなどの情報発信
- 4 市広報紙(毎月10日号)を送付(市外居住の会員で希望された場合)

応募方法

シティセールス推進課および各支所産業建設課にある登録用紙に必要事項を記入の上、送付、ファクス、電子メールまたは直接ご提出ください(登録用紙は市ホームページからもダウンロード可能です)。

