

地域の豊富な素材を生かし ツーリズムで元気な地域に!!

甕島
ブルー・
ツーリズム

本市のツーリズム

5地域
グリーン・
ツーリズム

地域素材を活用し、多くの方々のふれあいを楽しみませんか



野菜の苗植え



苗床作り



炭作り



野菜収穫

ラッキョウ、ゴーヤ、ダイコン、ニンジン、イチゴ、キンカンなどの畑作業や、田植え準備、牛の世話、直売所への出荷手伝いなど、本市の農業を生かした体験は豊富にあります。

農作業体験のほかにも、本市のありのままの生活を体験してもらうことで、都会の生活では味わえない農村生活を楽しんでもらうようになっています。受け入れた農家からは、子ど

もたちに元気を与えてもらったなどと好評です。田舎の普段の生活と豊富な作業を体験項目にして、あなたも体験学習を受け入れてみませんか。

***グリーン・ツーリズムとは**
農山村地域において、農業体験や地域の自然や文化に触れ、人々との交流を楽しむ滞在型の余暇活動のこと

***ブルー・ツーリズムとは**
漁村版グリーン・ツーリズムのこと

体験学習受け入れ仲間を募集します!

■**普段の生活を学習素材に**
野菜の収穫や稲刈りなどの農作業、ホタルや星空見学など何気ない普段の生活が都会の子どもたちには一生の思い出となります。普段の生活スタイルが十分学習素材になります。

■**グリーン・ツーリズム研修会**
グリーン・ツーリズム推進関係者の講演を聴くなど、受け入れに対するおもてなしや子どもたちとの接し方を学び、組織の充実を図っていきます。

ツーリズム事業の具体例

■**歴史と食の島で体験滞在**
甕島は、武家屋敷の跡、ユネスコの無形文化遺産に登録されたトシドン、約8千年前の白亜紀後期の地層、化石の発掘、鹿島断崖、カノコユリ、山野草、野鳥など体験素材の宝庫です。景観もさることながら、新鮮な魚介類や島料理なども豊富です。これらを組み合わせた甕島ならではの体験プログラムを提供していきます。



↑ 武家屋敷での食事会(下甕町)

●**修学旅行体験学習受け入れや農家等登録などに関する問い合わせ先**

甕島ブルー・ツーリズム推進協議会事務局(NPO法人薩摩川内市観光協会 甕島案内所内)

☎(6)3930



シティセールスで 地元を盛り上げましょう!

シティセールスとは、旅と食と品について、「地域資源の掘り起こしや磨き上げに取り組みながら市内外へその魅力をまるごと売り込む」という意味です。ここでは、その活動状況を紹介いたします。

情報発信

- テレビ・ラジオなどへの積極的アピール・取材対応、取材情報の収集**
- ホームページ『こころ』観光・特産品ガイド』開設**
(☎ <http://satsumasendai.gr.jp>)
- フェイスブックページの開設(同ホームページ内)**
- メールマガジン「行暮買メール」配信**
テレビやラジオの放送情報やイベント情報をタイムリーにお知らせしています。
- JR博多駅・鹿児島空港における交通広告**
博多駅博多口と空港1階に設置しています。



博多駅広告

観光誘客

- きゃんぱくの開催**
本市を訪れていただくきっかけとなる地域の体験型旅プログラムを展開しています。
- 名物グルメ・スイーツの開発**
かっぱのカレーうどん、くじらヘルシー御膳、mucca(ムッカ)など、市内複数店舗で提供される料理やスイーツなどの商品開発・販売促進の支援をしています。



かっぱのカレーうどん



mucca(ムッカ)

以下を募集中です!! 一緒にシティセールスをしませんか!

- 【情報発信】
- ①ホームページ、フェイスブックへの情報投稿(個人、団体でも可能)
 - ②メールマガジン「行暮買メール」の会員登録(申込は pr@city.satsumasendai.lg.jp まで「メルマガ」希望で送信)
 - ③シティセールスポスターを掲示いただける方
 - ④取材を受けた情報
- 【販売促進】
- ⑤お客様ニーズに合致しそうな商品開発の情報
 - ⑥オンラインショップ「こころ」掲載商品

販売促進

- 地域商品の販路拡大**
市内外の百貨店、スーパーをはじめとする、商業施設への商品売り込みと特別販売イベントの企画を進めています。
- お客様ニーズに合致した商品の開発・改善**
雇用創造協議会を発足し、旅と食と品に関する商品開発員を甕島に配置しているほか、百貨店などを招き、商品相談会を実施しています。また、生産・販売者間の事業紹介(マッチング)に取り組んでいます。
- 「こころ」オンラインショップの開設**
特産品PRのためホームページ「こころ」内にオンラインショップを開設しました。贈り物やお歳暮用のセット商品も取りそろえてあります。
- 薩摩川内スピリッツロゴマーク**
薩摩川内の「こころ」をイメージしたロゴマークで旅と食と品のセールスを進めています。官民一体となった商品セールスの証にもなっています。



関西フロンティアの様子



▲ロゴマーク

人材育成

- 旅・食・品に関する人材育成セミナーの開催**
地元を盛り上げる人材、郷土料理を伝承する人材、おもてなしのできる人材、きゃんぱくで体験プログラムができる人材など頑張る人材の育成に取り組んでいます。(☎ <http://ss-koyou.jp>)

シティセールスサポーター

“薩摩川内”の宣伝をしていただくボランティア制度です。(会員数は個人・事業所で約4000人)

- ⑦薩摩川内スピリッツロゴマークを使用したい商品
- 【観光誘客】
- ⑧きゃんぱくで体験プログラムを実施していただける方
- ⑨複数店舗による新たな料理の提供企画
- 【人材育成】
- ⑩セミナーの受講生(既に終了したセミナーがありますが、来年度の計画があります)
- 【シティセールスサポーター】
- ⑪サポーター会員になりたい方

【問合せ】=本庁シティセールス推進課 ☎(23)5111(内線1521)
(きゃんぱく実行委員会事務局・薩摩川内市雇用創造協議会事務局【ぼっちゃん計画室】)
*薩摩川内市雇用創造協議会は市と商工会議所、商工会、観光協会、農協、漁協などで構成されています。ぼっちゃん計画室はその愛称です。