

■ 中心市街地活性化に向けたエリアマネジメント支援業務 評価基準

審査項目	細事項		着眼点	配点
関連業務の実績	業務実績	事業者	過去5年間に於ける国・県・区市町村から本業務と同種の受注実績が1件以上あるか。	15点
		担当者	配置予定者に本業務と同種の受注実績があるか。	
実施体制スケジュール	実施体制	(様式第7号 実施体制)	役割分担が明確で、本業務を遂行する上で、十分な実施体制となっているか。	15点
	業務スケジュール	(様式第8号 業務スケジュール)	提案内容を実現できるスケジュールとなっているか。	
企画提案書の内容審査	業務理解度	企画提案書(様式第9号)	本事業における目的を適切に理解しているか。	40点
	具体性	企画提案書(様式第9号)	事業目的を十分に理解し、仕様に沿った具体性のある提案となっているか。	
	合意形成力	企画提案書(様式第9号)	エリアプラットフォームの形成過程及びビジョン策定の過程にかかる、ワークショップや対話の進め方が具体的に示されているか。	
	独創性	企画提案書(様式第9号)	これまでの本市での取り組みにない視点や工夫がみられる提案になっているか。	
プレゼンテーション内容	説得力・コミュニケーション能力	遂行能力	自社が作成した企画内容の説明及び回答能力は優れているか。	20点
		取組意欲	本業務に対する熱意、やる気などが説明や質問の回答から読み取れるか。	
価格評価	価格設定	見積書	価格評価点=(価格評価点の配分点)×(すべての応募者の中の最低提案価格/各社の提案価格)	10点
合 計				100点