

地方創生先行事業（地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金）

	事業名	事業の概要	事業費（千円）
1	総合戦略策定事業	雇用の創出と人口還流の加速による地域の活性化という好循環を生み出す「薩摩川内市総合戦略」を策定するため専門的な調査等を実施する。	16,367
2	ヘルスケアビジネス創出実証事業	県内でも医療費が高い本市は、メタボ該当者とその予備軍の割合が高く、食事と運動指導による重症化予防に取り組む必要があることから、食と健康・運動指導が連動した、持続可能なビジネスの創出を図るための実証事業を実施する。	22,000
3	「メイドイン薩摩川内LED灯」販路拡大事業	高齢者や子どもの見守り体制の充実による安心・安全の確保、また、観光振興や過疎地域振興を図るため、市内企業連携組織により開発された「メイドイン薩摩川内LED灯」の販売促進や販路開拓に加え、新たな機能を付加するための技術開発を支援する。	30,000
4	竹バイオマス産業都市構想推進事業	「竹」は、本市及び本県の地域資源であると同時に放置竹林という問題も併せ持っていることから、既存の竹の収集・処理システムを再構築し、エネルギー利用の地域システムの確立を目指すとともに、新たな産業・生活資材等への展開の可能性を探る。	30,000
5	農商工連携推進事業	本市の農林漁業の振興を図るためには、農林水産物に新たな付加価値を生み出す農商工連携の取組も必要であることから、今後、本市において農商工連携を推進するための課題等を抽出・整理する。	5,000
6	旅行商品造成支援事業	市内には、多様な自然・文化などの観光資源が存在するが、観光誘客へとつなげるためには、それらの複合的魅力的PRが不可欠であり、本市への送客を目的に旅行商品を造成する旅行エージェントを支援する。	24,165
7	甌島観光ライン旅行誘客実証事業	少子・高齢化が進む甌島地域では、魅力溢れる自然を活かした観光振興による産業創出が期待されている。観光振興を図るためには、観光地としての認知度の向上から取り組む必要があることから、公共交通機関の連携による観光誘客の実証事業を行う。	21,594
8	物産販路拡大事業	市内産の1次・2次産品のほとんどは認知度が低く、市場競争力も低いことから本市産品・物産のPRとブランド力向上を図るため、対面販売等を通じた販売促進とともに、購買者の声に沿った商品開発を進める。	43,500

192,626

消費喚起事業（地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金）

	事業名	事業の概要	事業費（千円）
1	既存住宅改修環境整備事業	市内の個人住宅又は併用住宅を改修する所有者等に対して、補助金を交付することにより、居住環境の維持・向上に係る支援及び市内業者を活用することによる消費拡大を図る。改修に要する費用が20万円以上であり、当該費用の20%かつ20万円限度。	60,000
2	地球にやさしい環境整備事業	市内居住の市民が、次世代エネルギーの利用促進、温室効果ガス排出量削減のための対象設備導入経費の一部を補助することにより消費喚起効果を図る。住宅用太陽光発電設備（1kw4万円・上限16万円）。電動アシスト自転車（本体価格1/3・上限3万円）	71,550
3	スーパープレミアム事業	プレミアム付商品券等のプレミアム相当額を補助し、地域経済及び商店街等の活性化を図る。	91,000
4	ふるさと旅行券事業	市内宿泊施設、駅・港の売店、道の駅等の物産施設等で使用できる旅行（土産品）券の作成・販売をし、市外からの旅行客増加を図る。	40,000

262,550