

Come True Zero Carbon City

～ゼロカーボンシティを実現するために～

11H 井上 石神 内田 守田 東條

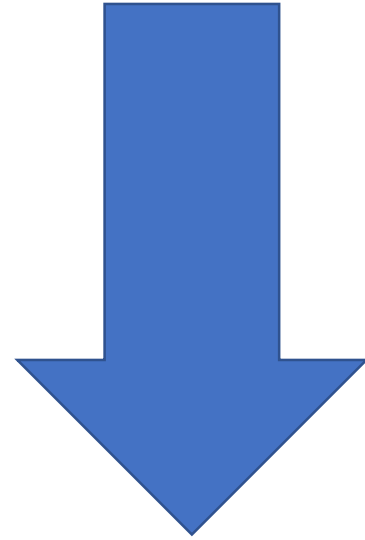
2050年までに

『ゼロカーボンシティ
薩摩川内』

を達成する

ゼロカーボンシティとは

二酸化炭素の
排出量を実質
ゼロにする



脱炭素社会

薩摩川内市役所環境保全率先行動計画令和元年度実績報告書

表3 個別項目の取組結果

項目			数値目標	取組結果 (令和元年度実績)	評価
エネルギー 起源 CO ₂	燃料の使用	ガソリン	12.9%削減	30.4%削減	◎
		灯油	12.9%削減	46.8%削減	◎
		軽油	12.9%削減	19.9%削減	◎
		A重油	12.9%削減	26.4%削減	◎
		液化石油ガス	12.9%削減	46.1%削減	◎
		都市ガス	12.9%削減	2.9%削減	△
	電気の使用	12.9%削減	55.8%削減	◎	
計		12.9%削減	51.2%削減	◎	
非エネルギー 起源 CO ₂	一般廃棄物の焼却(うち廃プラスチック)	合成繊維	8.2%削減	4.7%増加	×
		上記以外	8.1%削減	4.7%増加	×
	計		8.0%削減	4.7%増加	×

非エネルギー 起源 CO ₂	一般廃棄物の焼却(うち廃プラスチック)	合成繊維	8.2%削減	4.7%増加	×
		上記以外	8.1%削減	4.7%増加	×
	計		8.0%削減	4.7%増加	×
CO ₂ 以外の 温室効果ガス	下水処理(終末処理場)		29.3%増加	14.5%増加	◎
	し尿処理(し尿処理施設)		9.2%削減	25.9%増加	×
	一般廃棄物の焼却(廃プラスチック以外)	連続燃焼式	6.4%削減	2.8%増加	×
		バッチ燃焼式	100%削減	100%削減	◎
計(上記以外も含む。)		2.8%削減	1.3%増加	×	
温室効果ガス総排出量			11.0%削減	31.2%削減	◎

企業から排出されるCO2の量



51.2%

減

総排出CO2の量



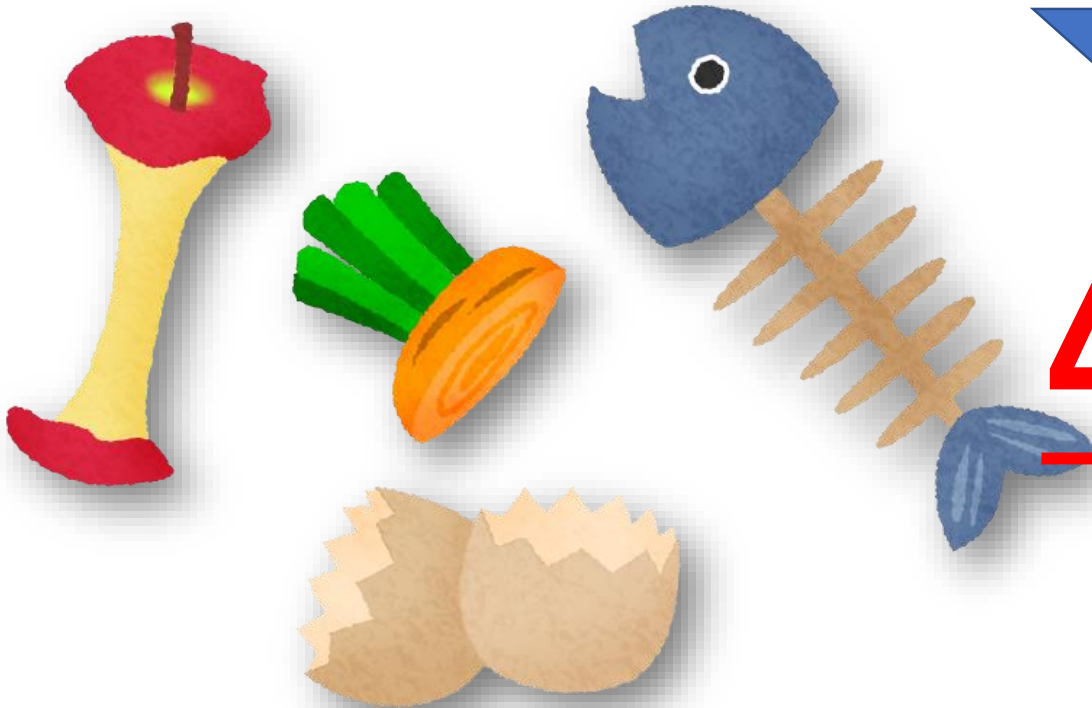
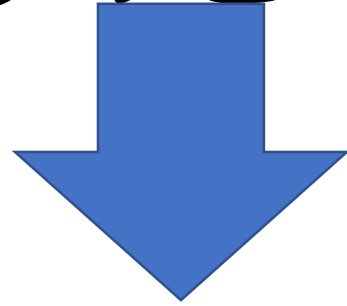
31.2%

減

しかし....

- 非エネルギー起源

(一般家庭からのごみの焼却等)



4.7%



つまり…

家庭での脱炭素活動が

不十分

||

意識が低い・方法がわからない

調査研究内容

市民の脱炭素活動に対する**意識を高め**、**活動を行う**ことができるようにするにはどうすればよいか

調査方法

- ・ インターネット

- ・ アンケート

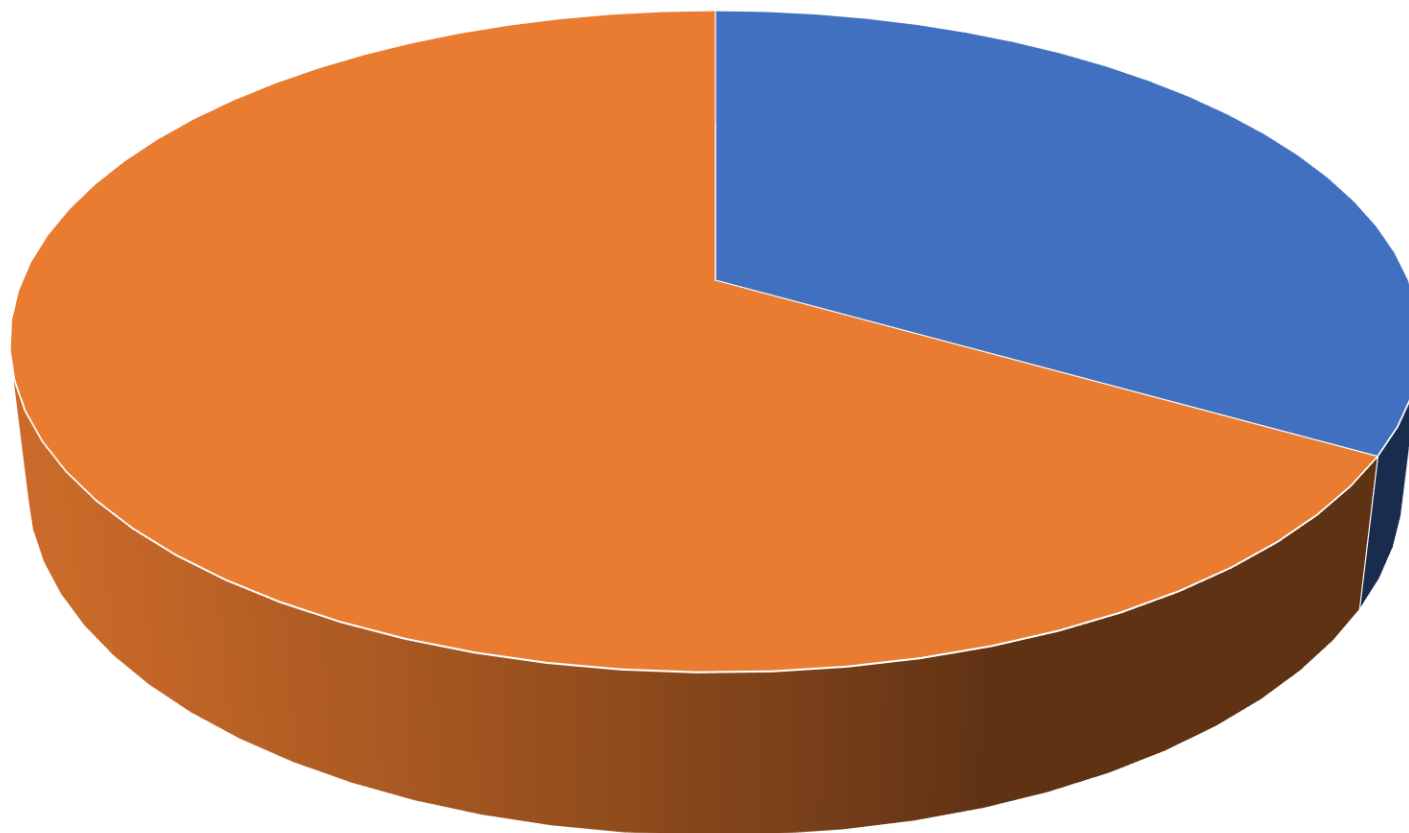
(川内高校1, 2年生438名 対象)

参考文献

- 第3次薩摩川内市役所環境保全率先行動計画
- 令和元年度実績報告書
(https://www.city.satsumasendai.lg.jp/www/contents/1613960976835/files/R1_Actionplan.pdf)

アンケートの結果より

①脱炭素について知っているか



■ はい 34%

■ いいえ 66%

課題

『家庭内での 脱炭素の認知の低さ』

その解決策は…

①脱炭素社会とはどういうことを**広報する**

②なぜ脱炭素社会にしなければならぬのかを**訴える**

③脱炭素社会にするために各家庭で何をすればよいのか、何ができるのかを具体的に**周知する**

- 1 ゼロカーボン
パレード
- 2 ゼロカーボン
キャンペーン

1 ゼロカーボンパレード

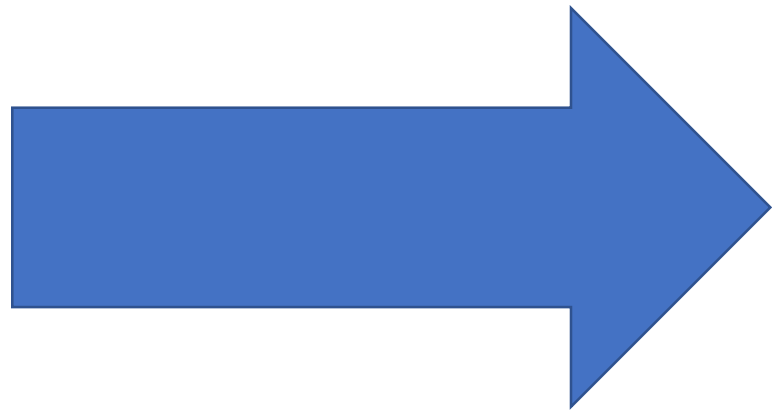
① 夏休みの宿題として…

- 食べ残しの削減
 - ゴミの分別の徹底
- などをテーマにした
絵画や作文を募る



優秀なものを

- ・ 市役所などに**掲示**
- ・ 広報に**掲載**



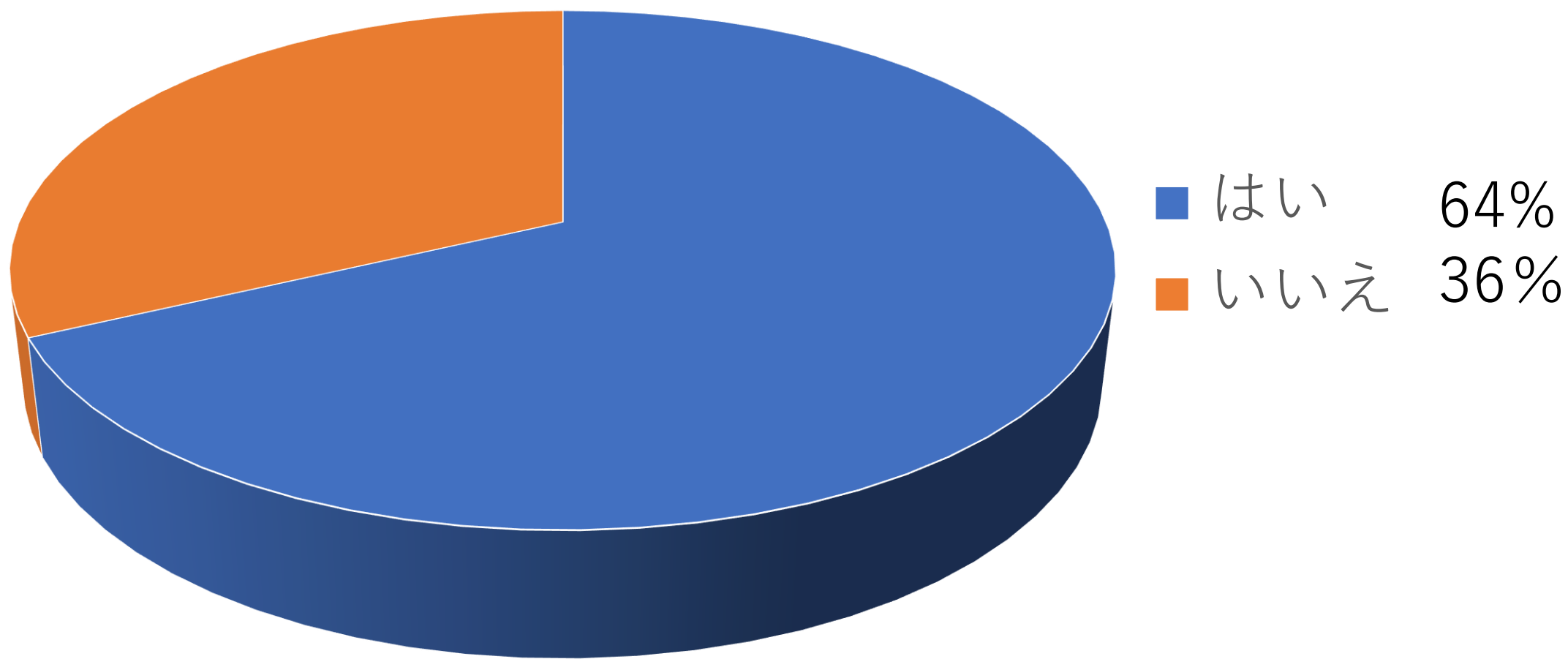
より多くの人々の
目に**触れる**

・ 絵画は…

プラカードにして
パレードに使用
⇒ 学んだり触れたり
りする
きっかけになる



③もしゼロカーボンパレードが行われると
したら行ってみたいか

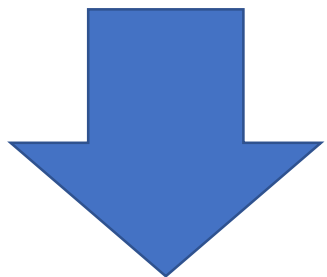


効果

- ・ より多くの人に**知らせる**ことができる
- ・ 参加者見物者ともに
より**関心がわく**

2ゼロカーボンキャンペーン

人が多く集まる場所(大手スーパー等)



定期キャンペーン

を行う

内容



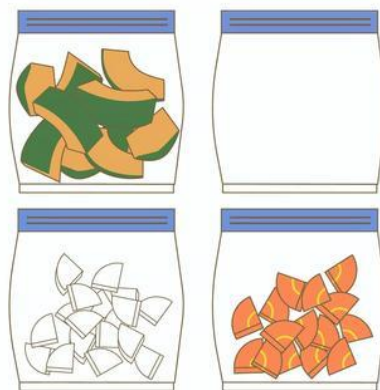
紙ストロー



ドギーバッグ



脱炭素商品の紹介
をするコーナーの
設置

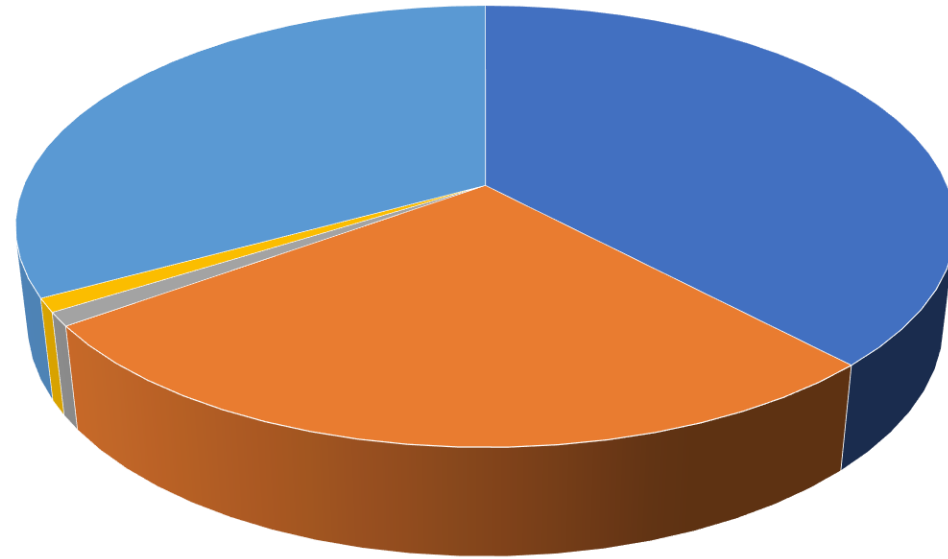


小分け商品
の販売



生鮮食品を
売り切るた
めのセール

パレードに参加したくない理由



■ 面倒 38% ■ 興味がない 27% ■ 関係ない 1%

■ 恥ずかしい 1% ■ その他 33%

予想される効果

人が多く集まる

→スーパーなら面倒だと感じている人も
買い物ついでに知ることができる

・効率的に**きっかけ**を作ることができる

まとめ

ゼロカーボンシティ薩摩川内
を実現するには…

⇒ 市民に

協力してもらおうこと

が最重要

しかし…

脱炭素について

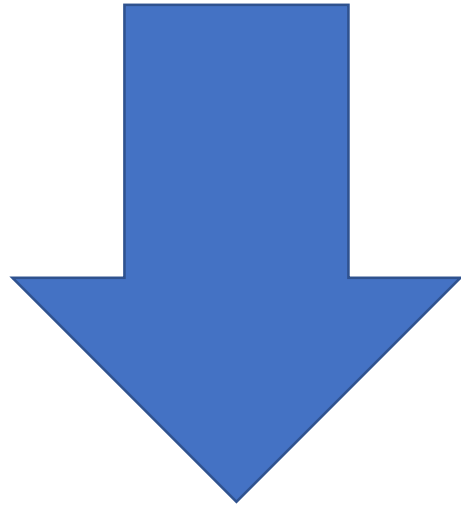
知らない市民が



多い

より多くの市民の協力を得るには

脱炭素に関する情報を周知することが効果的



市民参加型のイベント

を催すことを勧める

ご清聴ありがとうございました