



第3章

基本構想の実現と薩摩川内市の連携の強化に向けて
～薩摩川内一体化躍動プラン

新田神社御田植祭【川内】

- 1 地域力再生プロジェクト 64
- 2 都市力創出プロジェクト 64
- 3 交流活力創出(都市ブランド力向上)プロジェクト 64
- 4 市政改革プロジェクト 65

施策の八つの「基本方針」に基づき、将来都市像の実現と本市の9地域の連携の強化に向けた施策を「薩摩川内一体化躍動プラン」として定め、重点的かつ戦略的に取り組みます。

なお、この「薩摩川内一体化躍動プラン」は、「基本方針」の八つの分野体系と「総合計画における重点的取組」の五つのキーワードを横断した四つのプロジェクトから成ります。

1 地域力再生プロジェクト

地域が本来持っている自然や歴史・文化などの財産や市民活動などの「地域らしさ」をこれまで以上に育み、活力と豊かさを感じる地域づくりを展開していくために、地区単位のコミュニティの活性化や生涯学習による人材の育成、市民が郷土の歴史や文化に触れる機会の創出に取り組みます。また、安心して生活できるような健康づくりを促進し、救急医療体制、福祉サービス、環境対策の充実を図ります。

さらに、将来的に集落機能の維持が困難となるおそれのある集落の増加が懸念されることから、市、地区コミュニティ協議会、自治会の連携及び協力により、地域住民がいきいきと活躍し、一人ひとりが光り輝く地域（“活力と豊かさを感じるゴールド集落”）づくりを推進します。

2 都市力創出プロジェクト

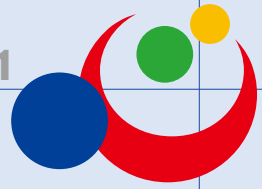
本市の持つ道路・交通網や港湾、公園・河川空間等の拠点的功能、その他市民生活を支えてきた生活・産業基盤を市全体で分担・連携することにより、魅力の高い都市機能の充実を図ります。

また、「集約とネットワーク」の考え方に基づき、医療体制の充実や地域公共交通の確保及び充実、道路・交通ネットワークの整備、定住促進、地域情報化に取り組み、薩摩川内市定住自立圏の創出を目指します。

3 交流活力創出（都市ブランド力[※]向上）プロジェクト

人、自然、歴史、文化など埋もれた地域の宝（地域資源）を掘り起こし、これらに磨きをかけ、「都市ブランド」の構築を図ります。また、市民一人ひとりが地域のことを知り、学び、地域を再評価することで情報発信源となり、本市のシティセールスを積極的に行い、全国における薩摩川内市の認知度を高め、イメージの向上を図ることにより、市民自らが住むことに誇りを持てるまちづくりを進めます。

また、農林水産業、観光、スポーツ、芸術文化、商工業などの各分野において、情報発信力のある多様な人材を計画的に育成し、まちづくりへの参画を促します。



さらに、「地域力」を育て「都市力」を発揮できるように地域間の連携を強化するとともに、九州新幹線鹿児島ルートや南九州西回り自動車道の全線開通による効果を最大限に活かすため、魅力ある人材、食材、温泉等を活用しながら、地域連携型観光圏の創出により、交流人口の拡大を図り、市民の一体感の醸成に努めます。

※都市ブランド力

都市名が単なる名称であることを超えたイメージを持つに至っているものであり、独自の価値と魅力を感じさせ、受け手が「行きたい」、「買いたい」、「暮らしたい」という具体的行動を起こす気持ちを誘引する力。

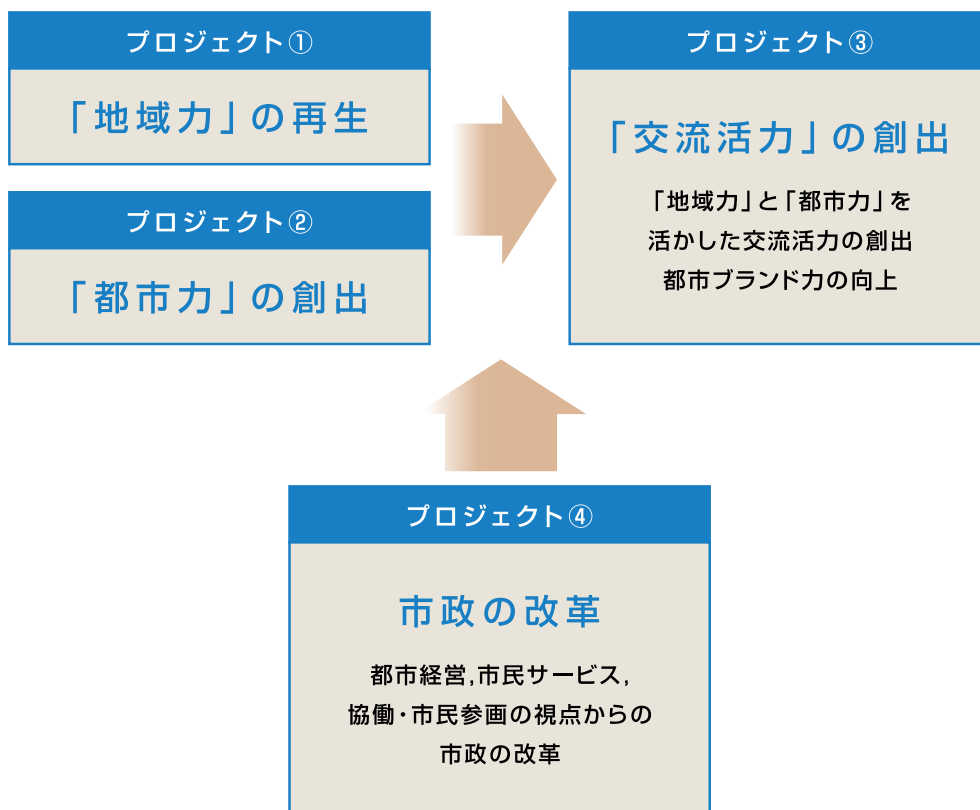
4 市政改革プロジェクト

限られた経営資源を最大限に活用し、最少の経費で最大の効果を上げるためには、実効性の高い都市経営を推進しながら、スピーディで質の高い市民サービスを提供していくことが重要です。

また一方で、市民と市が互いに対等な立場で、市民参画による協働のまちづくりに取り組むことも求められます。

このため、市政改革大綱で示す「都市経営」、「市民サービス」、「協働・市民参画」の視点から市政改革に積極的取り組みます。

薩摩川内一体化躍動プラン



■薩摩川内一体化躍動プランの内容

1.地域力再生プロジェクト

- | | |
|-----------------------------------|-----------|
| ① 個性と魅力ある地区コミュニティ主体の地域づくり | 【協働・参画】 |
| ② 地域資源を大切にし、ふるさとに誇りを持てるまちづくり | 【協働・参画】 |
| ③ “活力と豊かさを感じるゴールド集落”の創出 | 【協働・参画】 |
| ④ 高齢者や障害者(児)等を支える福祉のまちづくり | 【安心・快適】 |
| ⑤ 子育て支援体制の充実による子育てしやすいまちづくり | 【安心・快適】 |
| ⑥ 地域医療体制の構築による安心のまちづくり | 【安心・快適】 |
| ⑦ 防災・生活安全対策及び環境対策の充実による安全なまちづくり | 【安心・快適】 |
| ⑧ 豊かな人間性と郷土愛を育む教育の推進 | 【人材・組織育成】 |
| ⑨ 地域づくりを担う人材と組織の育成及びまちづくりへの積極的な活用 | 【人材・組織育成】 |

2.都市力創出プロジェクト

- | | |
|-----------------------------|---------|
| ① 社会基盤の整備による利便性の高い都市づくり | 【安心・快適】 |
| ② 拠点的機能を活かしたまちづくり | 【安心・快適】 |
| ③ 定住自立圏の形成による均衡のとれたまちづくり | 【安心・快適】 |
| ④ 情報通信技術(ICT)の利活用による地域課題の解決 | 【活力・交流】 |

3.交流活力創出(都市ブランド力向上)プロジェクト

- | | |
|--|-----------|
| ① 都市ブランドの構築による地域連携型観光圏の創出 | 【活力・交流】 |
| ② シティセールスの推進による総合的な情報発信 | 【活力・交流】 |
| ③ 農林畜産業及び水産業の振興と地産地消による農山漁村の活性化 | 【活力・交流】 |
| ④ 地域の特性を活かした交流躍動のまちづくり | 【活力・交流】 |
| ⑤ 企業誘致の促進、工業団地の整備及び付加価値の高い地場産業振興による雇用の確保 | 【活力・交流】 |
| ⑥ 市街地の活性化によるにぎわいのあるまちづくり | 【活力・交流】 |
| ⑦ 地域への愛着と誇りを持てる景観形成によるまちづくり | 【活力・交流】 |
| ⑧ 地域の歴史・伝統文化の保存・継承と新たな文化を創出・育成するまちづくり | 【人材・組織育成】 |
| ⑨ 情報発信力を有する多様な人材・組織の育成 | 【人材・組織育成】 |

4.市政改革プロジェクト

- | | |
|------------------------------------|-----------|
| ① スピーディで質の高い信頼される行政サービスの提供 | 【スピード・品質】 |
| ② 市民との情報の共有・協働・参画によるまちづくり | 【スピード・品質】 |
| ③ 効率的・効果的な組織力の向上 | 【スピード・品質】 |
| ④ 健全で持続的な財政経営基盤の確立 | 【スピード・品質】 |
| ⑤ 広聴広報機能の充実によるスピーディな情報発信と市民ニーズへの対応 | 【スピード・品質】 |