

■サーキュラー都市・薩摩川内市ブランディング市場性調査業務 評価基準

審査項目	細事項		着眼点	配点
業務の実績	業務実績	事業者 (様式第5号 受注実績)	過去 5 年間に国、県、市区町村から受注した業務実績があるか。	10点
		担当者 (様式第6号 配置予定者の資格・経験等)	配置予定者に国、県、市区町村から受注した業務実績があるか。	5 点
小計				1 5 点
実施方針 スケジュール	実施体制	(様式第 7 号 業務実施体制)	役割分担が明確で、本業を遂行する上で、十分な実施体制となっているか。	1 5 点
	業務スケジュール	(様式第 8 号 業務スケジュール)	提案内容を実施できるスケジュールとなっているか。	
企画提案書の 内容審査	業務理解度	(様式第 9 号 企画提案書の概論)	本事業における目的を適切に理解しているか。	6 0 点
	具体性		事業目的を十分に理解し、使用に沿った具体性のある提案となっているか。	
	独創性		提案者の実績を生かした提案で、特徴を生かした工夫（独創性）がなされているか。	
	実効性		現状把握・課題の抽出方法が、ブランドターゲットの設定に繋がる方法が提案されているか。	
			本市の特徴の調査・分析等の抽出方法が、ブランドイメージの設定・言語化に繋がる提案がなされているか。	
			ブランド戦略構築に向けたアクションプラン（案）の作成に繋がる提案があるか。	
価格評価		(様式第 1 0 号 業務見積書)	価格評価点＝（価格評価点の配分点）×（すべての応募者の中の最低提案価格／各社の提案価格)	10点
合 計				100点