

■共働き・共育て応援事業企画・運營業務委託 評価基準

審査項目	細事項	着眼点	配点
関連業務の実績	事業者 (様式第5号)	過去5年間に同様の委託等実施の実績があるか。	10点
実施方針 スケジュール	企業向けセミナー・ワークショップとイベント実施の目的とねらい(タイトルを含む)(様式第8号)	仕様書の内容を的確に理解し、事業の目的を達成できる提案となっているか。	10点
	実施体制・業務工程 (様式第6号・第7号)	業務運営の人的体制が十分なものであり、工夫があるか。	10点
企画提案書の 内容審査	企画内容 (様式第8号)	地域性を考慮した、また、事業目的に合致した内容となっているか。	5点
		企業向けセミナー・ワークショップや市民向けイベント、啓蒙記事の内容等が広報啓発に有効的に活用される内容となっているか。	15点
		市民への本市事業の周知広報の工夫があり、さらに集客力の見込めるイベントメニューとなっているか。	10点
		内容に独創性・斬新性があり魅力あるものとなっているか。	10点
プレゼンテーション内容	遂行能力	プレゼンテーション能力について	20点
	取組意欲	業務に対する取組み意欲について	
価格評価	価格評価点＝(価格評価点の配分点)×(すべての応募者の中の最低提案価格／各者の提案価格)		10点
合 計			100点