

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	鹿児島県薩摩川内市
本事業の担当部局名	未来政策部

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	都道府県主導型市町村連携コース				
関連事業メニュー	4.2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース)				
個別事業名	薩摩川内市結婚新生活支援事業			新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	平成29年度
総事業費(A)(円)	11,040,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	11,040,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	11,040,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 薩摩川内市では、第3次薩摩川内市総合計画前期基本計画において「心豊かな暮らし」「持続可能な社会・環境・経済」をキーワードに、重点戦略として、社会・環境・経済・実現の4つのチャレンジ戦略において、15のプロジェクトを位置づけ、その中に、少子化対策・子育て支援プロジェクトを位置付けており、政策・施策を横断して重点的かつ戦略的に取り組みを進めていく。 少子化対策として、出会いの場の創出や、経済的不安から結婚に踏み切れない層への補助、共育で支援につながる意識改革や機運醸成事業を行う。 <本個別事業の位置付け> 第3次薩摩川内市総合計画前期基本計画では、政策「コミュニティ・都市経営」の施策の1つとして「少子化対策」を掲げ、結婚・出産・子育てに希望が持てる社会の実現を目指している。 この施策「少子化対策」の方向性として、①結婚に伴う新生活スタートアップに係る経済的負担軽減、②男性の働き方改革や家事・育児等参画への啓発、③結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会の実現、④男女共に育児とキャリアの両立を可能とする働き方改革と子育てしやすい地域づくりの機運醸成を定めており、本事業は、上記①に位置付けられる。				
個別事業の内容	1. 概要				
	【対象費用】				
	☐ 住宅取得費用 ☐ 住宅リフォーム費用 ☐ 住宅賃借費用 ☐ 引越費用				
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満		
		自治体独自基準			
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯		
		自治体独自基準			
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
自治体独自基準					
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円			
	自治体独自基準				
【その他独自要件】					

2. 申請見込

①新規世帯見込	23	世帯	②継続補助世帯見込	2	世帯
上記のうち	ともに29歳以下	12	(継続補助規定の有無)	有	
	その他	11			

【世帯数積算根拠】

(参考)

【令和6年度申請状況】	実施中
申請世帯数見込	37 世帯
～12月(実績)	7 世帯
1月～3月(見込)	30 世帯

【金額積算根拠】

<上限額>				<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>			
(29歳以下)	12	世帯	×	600,000	円	=	7,200,000 円
(その他)	11	世帯	×	300,000	円	=	3,300,000 円
				(継続補助)			540,000 円
				合計			11,040,000 円

3. 広報の実施予定

戸籍所管部署と連携し、婚姻届受理時に事業のチラシを配布することと併せて、ホームページや広報紙に掲載することで周知を図る。

少子化対策全体の重要 業績評価指標(KPI)及び 定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻件数		件	395 (R11)	392 (R4)
	合計特殊出生率		%	2.00 (R11)	1.68 (R4)
	出生数		人	750 (R11)	640 (R4)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.68 (R4)	
	婚姻件数		件	392 (R4)	
	婚姻率				
個別事業の重要業績評 価指標(KPI)及び定量的 成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	100 (R7年度)	100 (R6年度見込)
	(アウトカム)				
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80 (R7年度)	55 (R5年度実績)
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に 応援されていると感じた世帯の割合」	%	85 (R7年度)	77 (R5年度実績)