## 支所経営方針

支所名	鹿島支	<b></b>		梶	原 五 郎	
①支所の使命 (組織の存在	地域市民の行政サービスの低下を招かないために、職員の専門的な対応力を高					
	め、明るく・仲よく・楽しく・元気よくをモットーとした人づくりと活力みな					
価値)	ぎる地域おこしを視点とした施策を実行・実践し、人と人とがふれあい・支え					
Щ Е/	合う地域コミュニティを創造する。					
	支所関連の	億円				
②支所内の	主な予算額	章額				
経営資源		職員	嘱託		計	
	構成人員	3 0	-	7 3 7		
	①市民のニー	①市民のニーズや要望を的確に把握し、かつスピーディに課題解決ができてV				
	る。					
	②地区コミや自治会との協働によって市民(人)が自ら参加する土俵づくりに取					
③組織目標像	り組んでいる。					
	③地域の特性を活かした様々な活力ある地域おこしの支援活動を始めている。					
	④常に明確な目標を設定し、その実行・実践に向けてやる気と熱意のある職員組					
織となる。						
平成 18 年度の重点目標と主な取組み						
④平成 18 年度の重	百日杪 (	区成 18 年度中に目指す		⑥具体的な取組み		
	7.	大準(指標と目標値)	-t\ -			
広報・広聴の取り		丘な情報の提供(毎月1回 - トになるのはままた。のまた		・支所便りの発行		
		と行政の対話集会の実施		・ふれあい座談会(自治会単位)		
(1) <del>(</del> 2)   1   2   2	3 [	·/		の実施		
総参加のコミュニ	,	ュニティ対話集会の実施		・コミュニティ出前講座(自治会		
動	3 🗉	•		単位)の実施		
				・地区コミ等主催行事への企画段		
	-	会の実施(年3回)	•	階から側面支援		
		ランティア活動への参加		・ボランティア活動の周知広報		
ア <b>エ</b> セ > 1- フルロ			・ボランティア活動日誌の作成			
活力あふれる地域			長興計画登載事業への取り ・地域づくり産業部会への側面す		産業部会への側面文	
14 H- III N KK & III		組み支援(3事業以上) 援				
税・使用料等の収済		・税及び各種の使用料等の収納率		・未納者の戸別訪問の実施		
	1 (	100%を達成・周知広報の実施				
やる気と熱意のあ	る職員 ・各談	果所で明確な目標設定(	5事 •	<ul><li>・自主勉強会(相互研修)の実施</li></ul>		
としての喚起	業以	(上)	• 1	・提案制度の実施		
	• 目標	票達成に向けた進行管理報	報告 •	・グループ長会議等職階別会議の		
	会	会(年2回) 実施				

※作成日基準日は平成18年4月1日

嘱託員(月額報酬者)は、非常勤職員である。