

## 部局経営方針

部局名	企画政策部広報室	部局長名	市政広報官 水流 信雄		
①部局の使命 (組織の存在 価値)	市民の意見を広く聴き市民に市役所の考えを広く分かりやすく伝える。				
②部局内の 経営資源	予算	当初 億円			
	構成人員 ※		職員	嘱託	計
		本庁	6		6
		支所			
	計		6		6
③組織目標像	<p><b>【施策の目標像】</b> 情報発信能力を高め、新たな活力あるまちづくりを目指す。</p> <p><b>【組織の目標像】</b> 広聴広報のあり方を円滑にするための研修。 有料広告の掲載方法の研究。 入力のスピード化。</p>				
平成 18 年度の重点目標と主な取組み					
④平成 18 年度の重点目標	⑤平成 18 年度中に目指す 水準 (指標, 目標値)		⑥具体的な取組み		
広聴制度の充実 広報制度の充実 県内外への市の魅力ある情報 発信	19年度予算に係わる事業 (ふれあい市民会議等) につ いては10月までに行う。 できるだけ早いホームページ の更新を行う。		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ふれあい市民会議開催</li> <li>・市政モニター制度の活用</li> <li>・パブリックコメントの実 施</li> <li>・ご意見箱の活用</li> <li>・広報紙面の改善</li> <li>・本市の歴史・文化資源・特 産品を含めたまちの魅力 を四季ごとに紹介した映 像制作</li> <li>・県外用 (郷土会・事務所・ 官庁等) 四季魅力情報紙発 行 PR用DVD作成</li> </ul>		

※作成日基準日は平成 18 年 4 月 1 日

※支所の人員は、支所各課内のグループごとに担当職員を区分して、計上してください。(重複可)

※嘱託員 (月額報酬者) は、非常勤職員である。