# ≪平成24年度薩摩川内市事務事業評価表≫

1	事務事	業の	位置付け	t (Pla	ın)								
事務	事業名			観光・	・特産品・定住・セールス事業					担当者	THE STATE OF THE S	清藤	操生
所管	部課名			商工	観光部	観光・シテ	イセールス誤	<b>!</b>		事業の机 (根拠法			
事業	事業の種類 ジッフト事業 [		□建設・	整備事業	□ 施	設管理		内部管理	!				
総	合計画.	計画上の		တ	政策	地域力を発揮し産		業活力を創出す		主要施策(節)	観光の	の振興	
	位置づ		基本方		(章)				施策 (項)	観光	資源の複合的な活	用	
			 会計		I	一般会	計		款			07商工費	
	<sup>算科目</sup> 等		項			01商工	費		目			03観光費	
			事項	0	6シティ	セールス扌	推進費観:	光費	細事項	03額	見光・特	持産品・定住・セー	ルス事業費
●知 躍 ①	動都市 シティセ	好感度 」の実 ュール	で 現に取り スによる観 <b>の実施</b> (	狙む。 見光•交						・で取り組む		、「市民が創り市」 用の創出	民が育む 交流
									事業開	始年度		平成2	3年度
	対象と	何を する	·市外居( ·関東、関		比部九州	圏の百貨	店			指標名	ž	販売	
<b>+</b>	争未							(市とし	指標 て何を行 ヽ?)	最終目標	票値	200,00	00千円
事業の中	(市が				ップセールスを行う。 こシティセールスによるPR					最終年	度	平成2	6年度
内容	をする					成果指標			指標名	<u> </u>	販売額		
	(どの							(活動をした上で、目標となる成果をどのように設	最終目標	票値	200,00	00千円	
								定するか?)		最終年			6年度
		]	項目		単位		2年度 :算		23年度 <del>と</del> 算	平成24: 予算		平成25年度 見込み	平成26年度 見込み
	事務事	業費					0		3,211		7,486	7,496	7,500
			報償費		,				126		320	214	200
			旅費						1,575		3,132	2,092	2,000
終			需用費 役務費		千円				1,372 138		696	465	400
経費及び			委託料						100		3,000	4,500	4,500
及び		使用料及び賃借料									240	160	400
5 指			<b>備品購入</b>	<u></u>							98	65	(
標	要員面	置状	況				0.00		0.31		0.31	1.50	1.50
の 推			職員		人				0.31		0.31	1.00	1.00
移			嘱託員						0.00		0.00	0.00	0.00
		E	<b>临時職員</b> 等	等					0.00		0.00	0.50	0.50
	;	活動指標の推移			千円				19,070	ţ	50,000	100,000	200,000
	J	成果指標の推移			千円				19,070	į	50,000	100,000	200,000
財	事務事	業費					0		3,211		7,486	7,496	7,500
照原内訳			・県支出		千円						1,500		
μN			一般財源				0		3,211		5,986	7,496	7,500

3	事業の視点別評価(Ch				
	対象・手段の妥当性 (上記選択の理由)	✓ 妥当である	□ 改善の余地はある	□ 妥当でない	
妥			流人口の増加や知名度・好	子感度の向上を図り外貨の獲得に	努めることは、地域
当	市が関与すべき妥当性	□ 市で実施すべき	 ✓ 民間でも可能	 民間で実施すべき	
性	(上記選択の理由) 「市民が創り 市民が育む 交流	 躍動都市」の実現に向け	 て、市民ぐるみのシティセー	ールスを展開するにあたり、市内総図りながら、民間へ移行すること	
	事業費の削減余地	✓ 削減余地がある	□ 削減余地はない		
効	(上記選択の理由) 「旅・食・品」をキーワードに本市 経費の部分は削減することが可			 J込む市場・取引先が確立できれ	ば、PR・商談等初期
率	人件費の削減余地	□ 削減余地がある	 ✓ 削減余地はない		
ıl-Al-	(上記選択の理由)	<u> </u>			
性				ると考えるため、削減の余地はない	,\ <sub>0</sub>
	成果の達成度 (上記選択の理由)	──かなり高い	✓ やや高い	低い	
有业	, — , <del>- , - , - , - , - , - , - , - , - , </del>	叩や商圏拡大に伴う顧客数	・販売額の増加等、これま	での営業活動が成果に現れ始め	ている。
効	成果の向上余地	□ かなりある	✓ ある程度ある	□ ほとんどない	
性	(上記選択の理由) 成果目標の達成に向けて、薩凡 加や知名度・好感度の向上を図			らいただいた声を現場に活かし、	観光交流人口の増
4	事業の改革・改善の方向	性 (Action)			
			内部評価結果		
内部評価 ( 一次 )	セールス活動は,地域経済の	流 躍動都市」の実現に の振興・発展には必要不 レンドの動向を見極めな	可欠なものであり,今後もがら、営業力の強化とお	□ 手段の改善 □ 移管 市の魅力を磨き上げてまるごと も事業の維持・充実を図るべき もてなし力の資質向上に更に関	と考える。
			外部評価結果		
外部評価(二次	事業の視点別評価 妥当性 ⇒ 効率性 ⇒ 有効性 ⇒ 有効性 ⇒ 今後の改革の方向性 □ 現状のまま継続 □ 見直しの上で継続 ⇒今後の □ 休止 □ 廃止 外部評価結果のまとめ	<ul><li>□高い □低い</li><li>□高い □低い</li><li>□高い □低い</li><li>□布 □拡大 □他の事</li></ul>	業と統合 □ 手段の改善	○ 日本	
( )					

# ■事業の内容(トップセールス/シティセールス・PR活動/特別販売)

# ①特別販売・PR

時期	イベント	備考
4月29日	全国都市緑化かごしまフェア 花かごしま 2011 市町村 P R ステージ	吉野公園
5月3日	博多どんたく港まつり	福岡市
6月18日~	九州新幹線で行こう!キャンペーン	大阪駅
6月19日	関西かごしまファンデー (※トップセールス 向原副市長)	京セラドーム
6月19日	全線開業 100 日記念「百日祝い」	鹿児島中央駅
7月21~31日	きゃんぱく夏旅イオン鹿児島PR展	イオン鹿児島
8月19~31日	薩摩川内観光PR展	鹿児島空港
8月20・27・28日	上記開催中PR隊による観光PR	鹿児島空港
10月10日	第5回「九州まん祭」	JR久留米駅
10月20日	第4回かごしま焼酎を楽しむ会 in 福岡 (※トップセールス 向原副市長)	クリオコート博多
10月22~28日	バレーボールチーム「堺ブレイザーズ」歓迎PR展	川内駅東西自由通路
10月23日	薩摩川内・こしきお魚まつり	川内港京泊
10月26~27日	霞ヶ関ビルガーデニングフェア	霞ヶ関
11月1日~ 12月30日	冬の味覚「薩摩川内市・阿久根市・長島町」 合同フェア	城山観光ホテル
11月2~3日	東京ラーメンショー2011	駒沢オリンピック公園
11月3日	ふるさと再発見!!さつま川内よかとこ祭	川内川宮里公園
11月6日	第8回薩摩川内はんやまつり	国道3号線
11月10~11日	大甲冑展 IN 京都 (※初日トップセールス 岩切市長)	みやこめっせ
11月20日	第7回薩摩川内市産業祭&JAフェスタ	総合運動公園
11月26日	レイル・フェスタ九州 2011	グランビューあくね
12月17日	プチきゃんぱく in 歳末感謝祭	向田町
1月10日	プロ野球合宿時合同記者会見(巨人軍主催)	サンドームせんだい
1月13日	プロ野球合宿時合同記者会見(ソフトバンク主催)	サンドームせんだい
1月19日	第5回かごしま焼酎を楽しむ会 in 福岡	クリオコート博多
1月22日	いぶすき菜の花マーチ/九州B級グルメフェア	なのはな館(指宿市)
1月25日	さつま五代同好会(第238回1月例会)	ホテル太陽パレス
2月9~15日	東武百貨店池袋店「第31回鹿児島展」 (※初日トップセールス 向原副市長)	東武百貨店
2月1~23日	プロ野球「マリーンズ」歓迎PR展	川内駅東西自由通路
2月20~23日	和が街、和が故郷の風景写真展	新宿三井ビル
2月22~23日	ANA マルシェ(全日空社員向け販売会)	本社(汐留)羽田空港
2月24日	和が街、和が故郷マルシェ	新宿三井ビル
3月9~11日	表参道マルシェ	フェスタ表参道ビル
3月30日~	九州のムラ市場マリノアシティ福岡店薩摩 川内市の常設ブースオープン	マリノアシティ福岡店

# ②-1 商品商談・セールス(ビジネスマッチング(顧客開拓機会の提供)を含む)

時期	動向	備考	
5月20日~	晴海晴っ呼まつり(東京都中央区)に道の駅遊湯館		
5月20日~	の野菜(大根、キャベツ、白菜)を試験出品		
6月13日~	プラッセだいわのお中元ギフトで薩摩川内うなぎ		
0月13日	㈱の「うなぎ蒲焼」の取扱開始		
6月20日~	市内プラッセだいわ各店で薩摩川内うなぎ㈱の「う		
0 Д 20 Д	なぎ蒲焼」の取扱開始		
7月9日~	全国の小僧寿しチェーンで甑島産きびなごを使用	~18 日迄	
7月9日	した「夏の味わい盛」を販売	(林務水産課)	
10月1日~	駅長おすすめの日帰りグルメきっぷ「薩摩ヘルシー	~3月31日迄	
10月1日	くじら御前」の取扱開始(新登場)	- 3月 31 日廷	
	プラッセだいわのお歳暮ギフトで薩摩川内うなぎ		
11月21日~	(㈱の「うなぎ蒲焼」,鹿児島食品㈱の「焼き鶏三昧セ	~12月18日迄	
	ット」の取扱開始		
11月16日	第1回商品相談会開催		
11 万 10 日	※都内百貨店バイヤーを招聘		
12月6日	第2回商品相談会開催		
14月0日	※都内物産アンテナショップ店長を招聘		

### ※主な営業先

- ・福岡市内の大型商業施設内の専門店・福岡市内の大手百貨店
- ・鹿児島市内の百貨店・東京都内の百貨店・東京都内の物産館
- ·外食事業会社(本社:福岡市)

### ②-2 旅行代理店等向け営業活動

	2 派门(全角等)) 日本沿到							
時期	イベント	訪問社数	備考					
4月26~28日	関西方面 14 社	14	市・観光協会					
5月10~12日	中国・北部九州方面 14 社	14	市・観光協会					
5月18~20日	関東方面 16 社	16	市・観光協会					
5月26日	大阪 1社	1	市・観光協会					
5月27日	熊本市方面	6	市・観光協会					
5月30日	鹿児島市方面	7	市・観光協会					
5月31日	薩摩川内市内	5	市・観光協会					
8月22~24日	旅フェア in 岡山	1	市・ブルーツーリズム					
8万22~24日		1	推進協議会					
10月6~7日	関西方面 17 サークル(大学)	17 (サークル)	観光課					
10月13日	関西方面 3社	3	観光課					
10月20日	福岡方面	3	CS推進課					
10月27~28日	関西方面 5社	5	観光課					
11月21~22日	関西方面 6中学・高校	6 中学·高校	観光課					
1月18~20日	関東方面 15 社	15	観光課					

1月25~27日	中部・関西方面 11 社	11	観光課
2月1~3日	中国・北部九州方面 16 社	16	観光課
2月1~2日	北部九州方面 10 社	10	観光課
2月20~22日	中部方面 6社	6	観光課
2月28日	北部九州方面 5社	5	観光課

資料2

# ■平成23年度 売上実績

# ①特産品協会等参加業者

①特産品協会等参	①特産品協会等参加業者						
時期	イベント名称	販売額	出展業者数				
4月29日	全国都市緑化かごしまフェア「市町村デー」	107	2業者				
5月3~4日	かごしま風土ピア 2011「薩摩マルシェ」	75	2 業者				
6月19日	第7回関西かごしまファンデー	3, 182	9 業者				
6月19日	九州新幹線全線開業 100 日記念「百日祝い」	221	3業者				
7月3日	全日本女子バレーボール紅白戦	143	7 業者				
8月29日	第6回東京薩摩川内会	238	1 業者				
9月19日	川内駐屯地創立 26 周年記念大綱物産フェア	328	6 業者				
10月19~24日	肥薩おれんじ鉄道沿線物産フェア	453	6 業者				
10月29~30日	つるが観光物産フェア 2011	282	3業者				
11月20日	第7回薩摩川内市産業祭&JAフェスタ	805	15 業者				
2月9~21日	第 31 回大鹿児島展	11, 320	9 業者				
3月8~9日	県自治会館ふるさと市	502	3業者				
3月17~18日	きやんせふるさとフェスタ	1,084	14 業者				
2月22~24日	ANAマルシェ	173	6 業者				
3月9~11日	表参道マルシェ	157	2業者				
合計		19,070	88 業者				

②斡旋販売 (単位:千円)

	斡旋先		市内事業者等		商品等	斡旋額
1	表参道えまるしぇ (東京都港区南青山)	1	馬場水産 小さな島㈱	2	きびなご、かますの干 物、つけあげ、コッパ 餅	165
2	JR 博多シティ「く うてん」19 店舗 (福岡市)	19	甑島漁協 日笠山水産 庵地つけあげ店	3	きびなご、タカエビ、 つけあげ	
3	鹿児島食品㈱	1	一般農家	1	白ネギ	<b>※</b> 2, 500
•	計	21		6		165 千円

<sup>※</sup>雇用創造協議会(ぽっちゃん計画室)の取組を含む。

<sup>※「</sup>小さな島」は「東シナ海の小さな島ブランド㈱」の略称

### ■参考(物販催事の出展状況)

### ①第7回関西かごしまファンデー(平成23年6月19日)

	出展事業者名	販売商品名
1	オガタマ酒造	焼酎
2	山本酒造	焼酎、薩摩スパークリング梅酒、薩摩スパークリングゆずどん
3	島興	甑島の紅はるか、きびなごオイル漬、つわの佃煮
4	あすく一る入来	ちまき、キンカンゼリー
5	田苑酒造	焼酎
6	馬場水産加工場	きびなご塩干、きびなご唐揚用、かます開き
7	庵地つけあげ店	つけあげ、ブダイのすり身
8	こしき海洋深層水	こしき竜宮伝説(硬度100)
9	ヤマカ	くじらカレー (レトルト)

### ②東武百貨店池袋店「第31回大鹿児島展」(平成24年2月9日~15日)

	出展事業者名	販売商品名
1	庵地つけあげ店	つけあげ、ブダイのすり身
2	オガタマ酒造	焼酎
3	山本酒造	焼酎、薩摩スパークリング梅酒、薩摩スパークリングゆずどん
4	馬場水産加工場	きびなご塩干、きびなご唐揚用、かます開き
5	島興	甑島の紅はるか、きびなごオイル漬、つわの佃煮
6	松田農場	キンカン
7	塩田酒造	焼酎
8	工房みかく亭	黒豚コロッケ
9	八木竹工業	竹製工芸品

### ■参考(商品開発の状況)

### ①スイーツ開発

・mucca販売個数3月31日現在:8,969個[2月末現在8,857個] ※㈱まちづくり薩摩川内及び菓子工業組合を中心に郷土菓子たまごむっかんをベースに した新商品を開発

### ②名物グルメ≪ここは旨いの国。さつま飯≫

・かっぱのカレーうどん 取扱店舗数:14店舗(販売食数:11,480食 3月31日現在)

・くじらヘルシー御膳 取扱店舗数: 3店舗・ 甑島あおさラーメン 取扱店舗数: 2店舗

### ③薩摩川内市雇用創造協議会

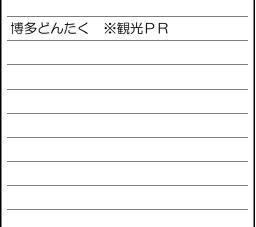
- ・サラダ玉ねぎドレスソース (パッケージデザイン)
- アキタロウ [バショウカジキ] (パッケージデザイン)
- ・こしきスティック

- Made in Koshikiislands [ブランドエンブレム] (パッケージデザイン)
- ・ 魚メンチ
- ・時〔ブランドエンブレム〕(パッケージデザイン)
- ・まれこれぎふと(パッケージデザイン)
- · 甑T-shirts〔西山編〕
- 甑焼
- ・こしきプロモーションBOX (パッケージデザイン)
- •椿油 30m1
- ・ 甑シール 〔商品シールデザイン〕 (パッケージデザイン)
- ・地域の包装紙(パッケージデザイン)
- ・ふねとでんしゃのたび〔ファミリープラン〕
- ・時間をこえた風景に出合う旅〔ご夫婦プラン〕
- ・しまぐらし(ブランドエンブレム)
- ・「いそのり」・「しいたけのり」(パッケージデザイン)
- 竹製弁当箱
- ・こしき配送箱(パッケージデザイン)



博多どんたく	※観光PR
-	<del></del> -







関西キャラバン	(大阪駅)	※観光PR
-		



関西かごしまファンデー	
※トップセールス	
-	



関西かごしまファンデー	
※トップセールス	



 百日祝い	※観光・物販PR



西日祝い	<u>※観光・物販PR</u>
	7. EUD TOTAL II
-	



ふるさと特産品コンクール



九州まん祭 ※観光・物販PR



焼酎を楽しむ会 i n福岡
※観光·物販PR



# 焼酎を楽しむ会 i n福岡 ※観光・物販PR

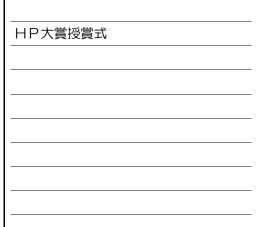


-



HP大賞授賞式
_







菜の花マーチ	※物販PR



菜の花マーチ	※物販PR
-	

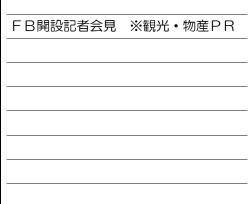


東京薩摩川内会賀詞交歓会		

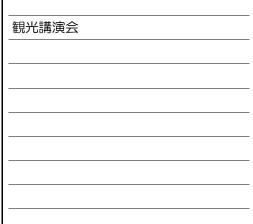


 FB開設記者会見	※観光・物産PR











きやんせふるさとフェスタ ※物産PR



きやんせふるさとフェスタ ※物産PR



福岡春祭 ※観光PR



九州のムラ市場薩摩川内市ブース