

＜平成24年度薩摩川内市事務事業評価表＞

1 事務事業の位置付け(Plan)									
事務事業名	観光・特産品・定住・セールス事業				担当者	清藤 操生			
所管部課名	商工観光部 観光・シティセールス課				事業の根拠 (根拠法令)				
事業の種類	☒ ソフト事業 ☐ 建設・整備事業 ☐ 施設管理 ☐ 内部管理								
総合計画上の 位置づけ	施策の 基本方針	政策 (章)	地域力を発揮し産業活力を創出するまちづくり	主要施策 (節)	観光の振興				
				施策 (項)	観光資源の複合的な活用				
予算科目 等	会計	一般会計			款	07商工費			
	項	01商工費			目	03観光費			
	事項	06シティセールス推進費観光費			細事項	03観光・特産品・定住・セールス事業費			
事業の概要									
●知名度・好感度の向上、郷土愛の醸成、地域経済の振興・発展に市民ぐるみで取り組むことで、「市民が創り 市民が育む 交流躍動都市」の実現に取り組む。 ①シティセールスによる観光・交流人口の増大 ②安定した産業経営の推進と新たな地域雇用の創出									
2 事務事業の実施 (Do)									
事業の内容	対象 (誰を、何を対象とする事業か)	・市外居住者 ・関東、関西、北部九州圏の百貨店			事業開始年度		平成23年度		
	手段 (市がどのような活動をするか)	①市長によるトップセールスを行う。 ②市外に向けてシティセールスによるPR活動を行う。 ③首都圏を中心に特別販売を行う。	活動指標 (市として何を行うか?)	指標名	販売額				
				最終目標値	200,000千円				
				最終年度	平成26年度				
	意図 (どのような目的で事業を行うか)	●セールス・PR活動を通じて、シティセールスによる観光・交流人口の増大と観光・特産商品の売上増加をめざす。	成果指標 (活動をした上で、目標となる成果をどのように設定するか?)	指標名	販売額				
				最終目標値	200,000千円				
最終年度				平成26年度					
経費及び指標の推移	項目	単位	平成22年度 決算	平成23年度 決算	平成24年度 予算額	平成25年度 見込み	平成26年度 見込み		
	事務事業費	千円	0	3,211	7,486	7,496	7,500		
	報償費			126	320	214	200		
	旅費			1,575	3,132	2,092	2,000		
	需用費			1,372	696	465	400		
	役務費			138					
	委託料				3,000	4,500	4,500		
	使用料及び賃借料				240	160	400		
	備品購入費			98	65	0			
	要員配置状況	人	0.00	0.31	0.31	1.50	1.50		
	職員			0.31	0.31	1.00	1.00		
	嘱託員			0.00	0.00	0.00	0.00		
	臨時職員等			0.00	0.00	0.50	0.50		
	活動指標の推移	千円		19,070	50,000	100,000	200,000		
成果指標の推移	千円		19,070	50,000	100,000	200,000			
財源内訳	事務事業費	千円	0	3,211	7,486	7,496	7,500		
	国・県支出金								
	その他			1,500					
	一般財源		0	3,211	5,986	7,496	7,500		

3 事業の視点別評価 (Check)	
妥当性	対象・手段の妥当性 ☒ 妥当である ☐ 改善の余地はある ☐ 妥当でない (上記選択の理由) 市町村合併や九州新幹線全線開業を契機として、観光交流人口の増加や知名度・好感度の向上を図り外貨の獲得に努めることは、地域経済の維持・発展に必要不可欠である。
	市が関与すべき妥当性 ☐ 市で実施すべき ☒ 民間でも可能 ☐ 民間で実施すべき (上記選択の理由) 「市民が創り 市民が育む 交流 躍動都市」の実現に向けて、市民ぐるみのシティセールスを展開するにあたり、市内経済団体等各種機関・組織との連携を執りながら実施するため、事業の立ち上げを市で実施し安定化を図りながら、民間へ移行することとしたい。
	事業費の削減余地 ☒ 削減余地がある ☐ 削減余地はない (上記選択の理由) 「旅・食・品」をキーワードに本市の知名度・好感度が向上し、本市の魅力を丸ごと売り込む市場・取引先が確立できれば、PR・商談等初期経費の部分は削減することが可能であると考ええる。
効率性	人件費の削減余地 ☐ 削減余地がある ☒ 削減余地はない (上記選択の理由) 成果目標の達成に向けて、当面の間、業務の質・量ともに現状を維持する必要があると考えるため、削減の余地はない。
	成果の達成度 ☐ かなり高い ☒ やや高い ☐ 低い (上記選択の理由) 観光入込客数・宿泊者数の増加や商圈拡大に伴う顧客数・販売額の増加等、これまでの営業活動が成果に現れ始めている。
有効性	成果の向上余地 ☐ かなりある ☒ ある程度ある ☐ ほとんどない (上記選択の理由) 成果目標の達成に向けて、薩摩川内市ファンやリピーター、百貨店仕入担当者等からいただいた声を現場に活かし、観光交流人口の増加や知名度・好感度の向上を図ることで外貨の獲得に努めることとしたい。
	4 事業の改革・改善の方向性 (Action)
内部評価 (一次)	内部評価結果 今後の改革の方向性 ☒ 現状のまま継続 ☐ 見直しの上で継続 → 今後の方向性 ☐ 拡大 ☐ 他の事業と統合 ☐ 手段の改善 ☐ 移管 ☐ 縮小 ☐ 休止 ☐ 廃止 (上記方向の理由) 「市民が創り 市民が育む 交流 躍動都市」の実現に向けて、市民ぐるみで本市の魅力を磨き上げてまると売り込むシティセールス活動は、地域経済の振興・発展には必要不可欠なものであり、今後も事業の維持・充実を図るべきと考える。 今後、お客様のニーズやトレンドの動向を見極めながら、営業力の強化とおもてなし力の資質向上に更に磨きをかけていきたい。
	改革・改善の内容とそれを実施していくための手段・計画
	外部評価結果
外部評価 (二次)	事業の視点別評価 妥当性 ⇒ ☐ 高い ☐ 低い 効率性 ⇒ ☐ 高い ☐ 低い 有効性 ⇒ ☐ 高い ☐ 低い
	今後の改革の方向性 ☐ 現状のまま継続 ☐ 見直しの上で継続 → 今後の方向 ☐ 拡大 ☐ 他の事業と統合 ☐ 手段の改善 ☐ 移管 ☐ 縮小 ☐ 休止 ☐ 廃止
	外部評価結果のまとめ

■事業の内容（トップセールス／シティセールス・PR活動／特別販売）

①特別販売・PR

時期	イベント	備考
4月29日	全国都市緑化かごしまフェア 花かごしま 2011 市町村PRステージ	吉野公園
5月3日	博多どんたく港まつり	福岡市
6月18日～	九州新幹線で行こう！キャンペーン	大阪駅
6月19日	関西かごしまファンデー （※トップセールス 向原副市長）	京セラドーム
6月19日	全線開業 100 日記念「百日祝い」	鹿児島中央駅
7月21～31日	きゃんぱく夏旅イオン鹿児島PR展	イオン鹿児島
8月19～31日	薩摩川内観光PR展	鹿児島空港
8月20・27・28日	上記開催中PR隊による観光PR	鹿児島空港
10月10日	第5回「九州まん祭」	JR久留米駅
10月20日	第4回かごしま焼酎を楽しむ会 in 福岡 （※トップセールス 向原副市長）	クリオコート博多
10月22～28日	バレーボールチーム「堺ブレイザーズ」歓迎PR展	川内駅東西自由通路
10月23日	薩摩川内・こしきお魚まつり	川内港京泊
10月26～27日	霞ヶ関ビルガーデニングフェア	霞ヶ関
11月1日～ 12月30日	冬の味覚「薩摩川内市・阿久根市・長島町」 合同フェア	城山観光ホテル
11月2～3日	東京ラーメンショー2011	駒沢オリンピック公園
11月3日	ふるさと再発見！！さつま川内よかところ祭	川内川宮里公園
11月6日	第8回薩摩川内はんやまつり	国道3号線
11月10～11日	大甲冑展 IN 京都 （※初日トップセールス 岩切市長）	みやこめっせ
11月20日	第7回薩摩川内市産業祭&JAフェスタ	総合運動公園
11月26日	レイル・フェスタ九州 2011	グランビューあくね
12月17日	プチきゃんぱく in 歳末感謝祭	向田町
1月10日	プロ野球合宿時合同記者会見（巨人軍主催）	サンドームせんだい
1月13日	プロ野球合宿時合同記者会見（ソフトバンク主催）	サンドームせんだい
1月19日	第5回かごしま焼酎を楽しむ会 in 福岡	クリオコート博多
1月22日	いぶすき菜の花マチ／九州B級グルメフェア	なのはな館（指宿市）
1月25日	さつま五代同好会（第238回1月例会）	ホテル太陽パレス
2月9～15日	東武百貨店池袋店「第31回鹿児島展」 （※初日トップセールス 向原副市長）	東武百貨店
2月1～23日	プロ野球「マリーンズ」歓迎PR展	川内駅東西自由通路
2月20～23日	和が街、和が故郷の風景写真展	新宿三井ビル
2月22～23日	ANA マルシェ（全日空社員向け販売会）	本社（汐留）羽田空港
2月24日	和が街、和が故郷マルシェ	新宿三井ビル
3月9～11日	表参道マルシェ	フェスタ表参道ビル
3月30日～	九州のムラ市場マリノアシティ福岡店薩摩 川内市の常設ブースオープン	マリノアシティ福岡店

②ー１ 商品商談・セールス（ビジネスマッチング（顧客開拓機会の提供）を含む）

時期	動向	備考
5月20日～	晴海晴っ呼まつり（東京都中央区）に道の駅遊湯館の野菜（大根、キャベツ、白菜）を試験出品	
6月13日～	プラッセだいわのお中元ギフトで薩摩川内うなぎ（株）の「うなぎ蒲焼」の取扱開始	
6月20日～	市内プラッセだいわ各店で薩摩川内うなぎ（株）の「うなぎ蒲焼」の取扱開始	
7月9日～	全国の小僧寿しチェーンで甑島産きびなごを使用した「夏の味わい盛」を販売	～18日迄 （林務水産課）
10月1日～	駅長おすすめの日帰りグルメきっぷ「薩摩ヘルシーくじら御前」の取扱開始（新登場）	～3月31日迄
11月21日～	プラッセだいわのお歳暮ギフトで薩摩川内うなぎ（株）の「うなぎ蒲焼」、鹿児島食品（株）の「焼き鶏三昧セット」の取扱開始	～12月18日迄
11月16日	第1回商品相談会開催 ※都内百貨店バイヤーを招聘	
12月6日	第2回商品相談会開催 ※都内物産アンテナショップ店長を招聘	

※主な営業先

- ・福岡市内の大型商業施設内の専門店 ・福岡市内の大手百貨店
- ・鹿児島市内の百貨店 ・東京都内の百貨店 ・東京都内の物産館
- ・外食事業会社（本社：福岡市）

②ー２ 旅行代理店等向け営業活動

時期	イベント	訪問社数	備考
4月26～28日	関西方面 14社	14	市・観光協会
5月10～12日	中国・北部九州方面 14社	14	市・観光協会
5月18～20日	関東方面 16社	16	市・観光協会
5月26日	大阪 1社	1	市・観光協会
5月27日	熊本市方面	6	市・観光協会
5月30日	鹿児島市方面	7	市・観光協会
5月31日	薩摩川内市内	5	市・観光協会
8月22～24日	旅フェア in 岡山	1	市・ブルーツーリズム推進協議会
10月6～7日	関西方面 17サークル(大学)	17(サークル)	観光課
10月13日	関西方面 3社	3	観光課
10月20日	福岡方面	3	C S推進課
10月27～28日	関西方面 5社	5	観光課
11月21～22日	関西方面 6中学・高校	6 中学・高校	観光課
1月18～20日	関東方面 15社	15	観光課

1月25～27日	中部・関西方面 11社	11	観光課
2月1～3日	中国・北部九州方面 16社	16	観光課
2月1～2日	北部九州方面 10社	10	観光課
2月20～22日	中部方面 6社	6	観光課
2月28日	北部九州方面 5社	5	観光課

資料2

■平成23年度 売上実績

①特産品協会等参加業者

(単位：千円)

時期	イベント名称	販売額	出展業者数
4月29日	全国都市緑化かごしまフェア「市町村デー」	107	2業者
5月3～4日	かごしま風土ピア2011「薩摩マルシェ」	75	2業者
6月19日	第7回関西かごしまファンデー	3,182	9業者
6月19日	九州新幹線全線開業100日記念「百日祝い」	221	3業者
7月3日	全日本女子バレーボール紅白戦	143	7業者
8月29日	第6回東京薩摩川内会	238	1業者
9月19日	川内駐屯地創立26周年記念大綱物産フェア	328	6業者
10月19～24日	肥薩おれんじ鉄道沿線物産フェア	453	6業者
10月29～30日	つるが観光物産フェア2011	282	3業者
11月20日	第7回薩摩川内市産業祭&JAフェスタ	805	15業者
2月9～21日	第31回大鹿児島展	11,320	9業者
3月8～9日	県自治会館ふるさと市	502	3業者
3月17～18日	きやんせふるさとフェスタ	1,084	14業者
2月22～24日	ANAマルシェ	173	6業者
3月9～11日	表参道マルシェ	157	2業者
合計		19,070	88業者

②斡旋販売

(単位：千円)

	斡旋先		市内事業者等		商品等	斡旋額
1	表参道えまろしえ (東京都港区南青山)	1	馬場水産 小さな島(株)	2	きびなご、かますの干物、つけあげ、コッパ餅	165
2	JR博多シティ「くうてん」19店舗 (福岡市)	19	甑島漁協 日笠山水産 庵地つけあげ店	3	きびなご、タカエビ、つけあげ	
3	鹿児島食品(株)	1	一般農家	1	白ネギ	※2,500
	計	21		6		165千円

※雇用創造協議会(ぽっちゃん計画室)の取組を含む。

※「小さな島」は「東シナ海の小さな島ブランド(株)」の略称

■参考（物販催事の出展状況）

①第7回関西かごしまファンデー（平成23年6月19日）

	出展事業者名	販売商品名
1	オガタマ酒造	焼酎
2	山本酒造	焼酎、薩摩かーリング梅酒、薩摩かーリングゆずどん
3	島興	甑島の紅はるか、きびなごオイル漬、つわの佃煮
4	あすくーる入来	ちまき、キンカンゼリー
5	田苑酒造	焼酎
6	馬場水産加工場	きびなご塩干、きびなご唐揚げ用、かます開き
7	庵地つけあげ店	つけあげ、ブダイのすり身
8	こしき海洋深層水	こしき竜宮伝説（硬度100）
9	ヤマカ	くじらカレー（レトルト）

②東武百貨店池袋店「第31回大鹿児島展」（平成24年2月9日～15日）

	出展事業者名	販売商品名
1	庵地つけあげ店	つけあげ、ブダイのすり身
2	オガタマ酒造	焼酎
3	山本酒造	焼酎、薩摩かーリング梅酒、薩摩かーリングゆずどん
4	馬場水産加工場	きびなご塩干、きびなご唐揚げ用、かます開き
5	島興	甑島の紅はるか、きびなごオイル漬、つわの佃煮
6	松田農場	キンカン
7	塩田酒造	焼酎
8	工房みかく亭	黒豚コロケ
9	八木竹工業	竹製工芸品

■参考（商品開発の状況）

①スイーツ開発

- ・mucca販売個数3月31日現在:8,969個〔2月末現在8,857個〕

※㈱まちづくり薩摩川内及び菓子工業組合を中心に郷土菓子たまごむっかんをベースにした新商品を開発

②名物グルメ《ここは旨いの国。さつま飯》

- ・かつぱのカレーうどん 取扱店舗数：14店舗（販売食数：11,480食 3月31日現在）
- ・くじらヘルシー御膳 取扱店舗数：3店舗
- ・甑島あおさラーメン 取扱店舗数：2店舗

③薩摩川内市雇用創造協議会

- ・サラダ玉ねぎドレッシング（パッケージデザイン）
- ・アキタロウ〔バショウカジキ〕（パッケージデザイン）
- ・こしきスティック

- ・ Made in Koshikiislands [ブランドエンブレム] (パッケージデザイン)
- ・ 魚メンチ
- ・ 時 [ブランドエンブレム] (パッケージデザイン)
- ・ まれこれぎふと (パッケージデザイン)
- ・ 甑T-shirts [西山編]
- ・ 甑焼
- ・ こしきプロモーションBOX (パッケージデザイン)
- ・ 椿油 30ml
- ・ 甑シール [商品シールデザイン] (パッケージデザイン)
- ・ 地域の包装紙 (パッケージデザイン)
- ・ ふねとでんしゃのたび [ファミリープラン]
- ・ 時間をこえた風景に出会う旅 [ご夫婦プラン]
- ・ しまぐらし (ブランドエンブレム)
- ・ 「いそのり」・「しいたけのり」 (パッケージデザイン)
- ・ 竹製弁当箱
- ・ こしき配送箱 (パッケージデザイン)



博多どんたく ※観光PR



博多どんたく ※観光PR



関西キャラバン（大阪駅）※観光PR



関西かごしまファンデー

※トップセールス



関西かごしまファンデー

※トップセールス



百日祝い ※観光・物販PR



百日祝い ※観光・物販PR



ふるさと特産品コンクール



九州まん祭 ※観光・物販PR



焼酎を楽しむ会 i n 福岡

※観光・物販PR



焼酎を楽しむ会 i n 福岡

※観光・物販PR



B-1 i n 姫路視察



HP大賞授賞式



HP大賞授賞式



菜の花マーチ ※物販PR



菜の花マーチ ※物販PR



東京薩摩川内会賀詞交歓会



F B開設記者会見 ※観光・物産PR



F B開設記者会見 ※観光・物産PR



観光講演会



きやんせふるさとフェスタ ※物産PR



きやんせふるさとフェスタ ※物産PR



福岡春祭 ※観光PR



九州のムラ市場薩摩川内市ブース