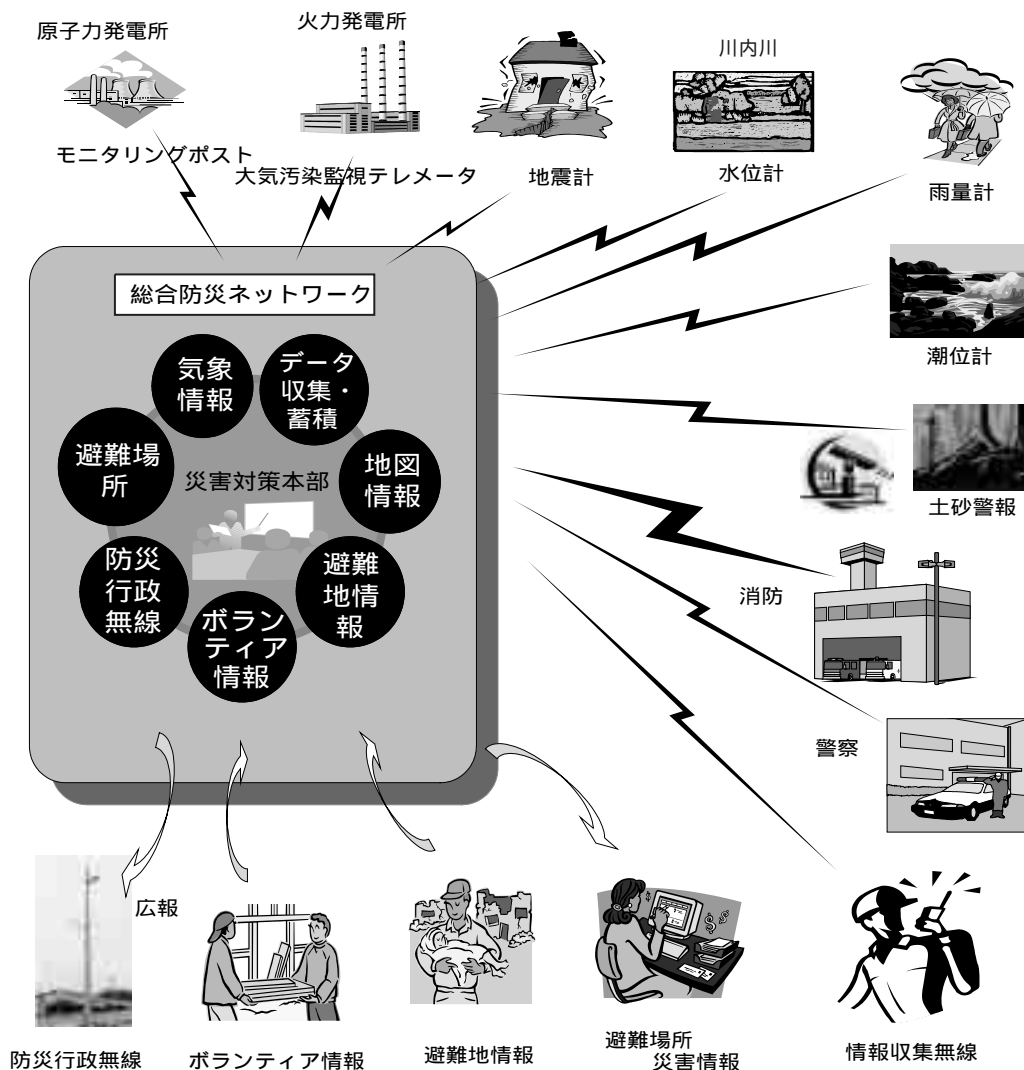


(4) 総合防災情報システムの構築

災害を未然に防ぐことはもちろん、万一の際の被害を最小限にとどめるためにも、情報提供については、迅速さ・正確さが求められています。情報通信技術を最大限に活用した総合防災情報システムを構築し、消防行政と密接な連携のもと、住民の生命の安全確保と財産の保全に努めます。

主な施策

- ・ ホームページでの気象情報と防災情報の提供
- ・ ホームページでの災害危険箇所の情報提供
- ・ 防災映像情報の提供
- ・ 防災行政無線の拡充



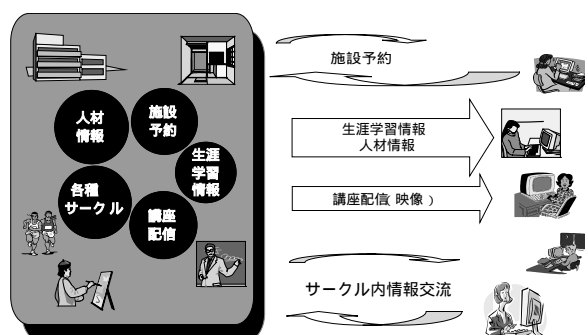
3. あしたのための情報化（教育・文化）

(1)生涯学習情報の提供と伝統文化の保存・活用

価値観の多様化、余暇時間の増加に伴い、生涯学習への要望が高まっています。生涯学習カリキュラム、図書館や歴史資料館の図書・収蔵品などの情報を広く住民に提供することにより、住民の学習機会の拡充に努めます。

主な施策

- ホームページでの生涯学習情報の提供
- ホームページでの図書館・歴史資料館情報の提供

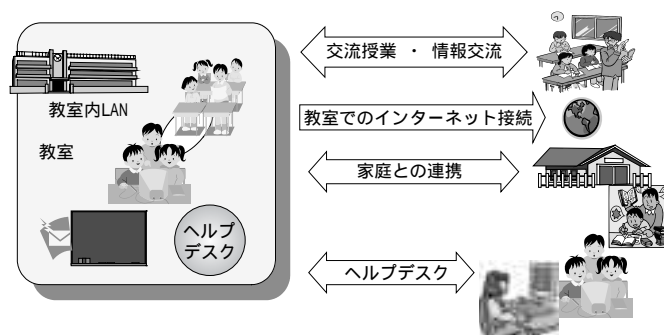


(2)教育支援システムの構築

子どもたちが社会の変化の中で“生きる力”を養うとともに、学ぶ意欲、思考力、判断力、表現力を含めた学力が必要となります。生涯にわたって学び続け、問題解決できる人材の育成を情報化の面から支援します。

主な施策

- 教育ネットワーク基盤の整備
- テレビ会議システムの導入
- 教育情報の提供とフォーラムの開設



(3)国内外との交流

外国をはじめ、国内外でも多くの都市との友好交流を行っています。それらの友好都市を紹介し、住民レベルでの日常的な交流の拡大を促進します。

主な施策

- 友好都市交流の充実

4 . 活力をうみだす情報化（産業、観光）

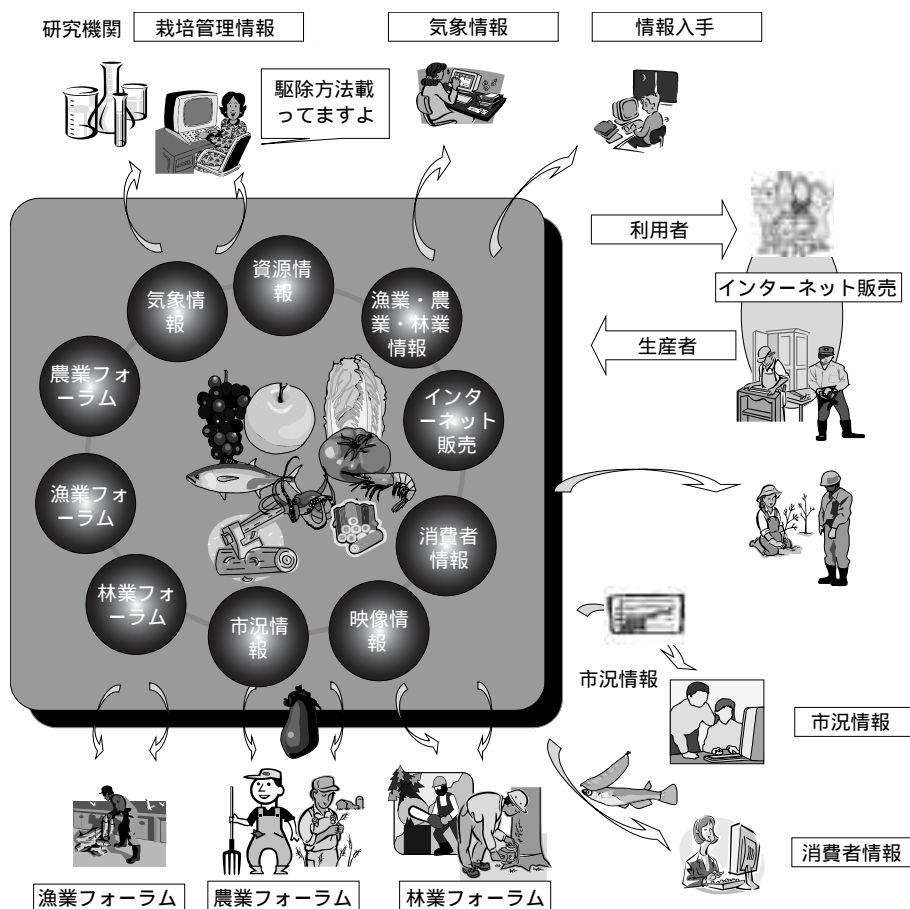
(1) 農林漁業の活性化

最近の農業、林業、漁業などの第1次産業は、産物の価格が下落するなど、農林漁業従事者の減少や農地の荒廃が進んでいます。

生産者が、あるいは、生産者の連携により、農産品のブランド化に向けた活動や魅力ある経営が可能となるよう、情報化面より支援します。

主な施策

- ・ ホームページでの農林漁業情報、気象情報の提供
- ・ ホームページでの消費者への情報発信
- ・ ホームページでの生産者間フォーラムの開設



(2) 商工業の活性化

経済情勢の変化やグローバル化の進展により、企業を取り巻く環境も大きく変化しています。産業活性化のために情報化により支援します。

主な施策

- ・ ホームページでの業種間・異業種間交流フォーラムの開設
- ・ 情報化を担う人材育成の支援
- ・ サイバーショッピングモール構築の支援