

経営改革プラン 21年度計画

株式会社 遊湯館

経営改革プラン取組項目		過去の取組実績 (平成18～20年度)	平成21年度取組計画		
項目	内容		取組内容	実績	
① 事務事業の見直し	<p>1 収益部門</p> <p>①直売所 委託販売システムの活用, 直売所出品者との連携強化, 定期的なイベント開催等</p> <p>②軽食コーナー 衛生面の強化, メニュー開発, 食事スペースの改善等</p> <p>③シャワー 必要性の検討</p> <p>④自販機 不採算自販機の設置見直し</p>	<p>1 収益部門</p> <p>①直売所 ・直売所利用規程の運用開始(平成19年7月～) ・出品者グループとの連携強化(年10回以上の定期会合) ・出品者対象定期勉強会, 及び研修の開催 ・定期的なイベント開催(朝市年52回, イベント年3回) ・直売所委託販売システムの活用(データに基づく売れ筋, 陳列, 包装等アドバイス) ・直売所営業時間の見直し(平成19年4月～) (4月～9月) 9:00～19:00 ⇒ 8:30～18:30 (10月～3月) 9:00～18:00 ⇒ 8:30～18:00 ・掲示板を利用した遊湯館情報の提供</p> <p>②軽食コーナー ・厨房施設の移設実施(平成20年2月) ・営業時間の見直し(平成20年2月～) (従来) 9:00～16:00 ⇒ (変更) 11:00～17:00 ・食事スペースの改善実施(椅子・テーブルの入替え, 休憩所との間仕切り) ・仕入原価の低減化取組み(仕入業者との価格交渉, 直売所商品の活用, 販売適正価格への一部見直し) ・衛生面の徹底(従業員の清掃見直し, 専門業者による一括清掃, 捕虫機の設置(2台))</p> <p>③シャワー施設 ・シャワー部門を廃止し, 新たに厨房施設として活用(平成20年2月～)</p> <p>④自販機コーナー ・不採算自販機の撤去の実施(平成20年1月2台)</p>	上期	<p>1 収益部門</p> <p>①直売所 ・20年度までの取組み実績内容の継続実施 ・地域産品の掘り起し(主に海産物)及びPR強化 ・観光バス誘致活動の強化 ・ふるさと便の定期販売検討(3月・5月・9月・12月) ・商品の安定供給体制へのシステム検討(出品者グループとの協議) ・直売所出品者交流スペースの確保の検討</p> <p>②レストランコーナー ・20年度までの取組み実績内容の継続実施 ・地域産品を生かした新メニューへの取組み ・喫茶利用の開始(6月～) ・仕入原価の低減化取組みの継続実施</p> <p>③軽食コーナー ・平成21年5月～自社活用の開始(1日平均売上 20,000円目標)</p> <p>④自販機コーナー ・不採算自販機の定期的検証及び入替え指示(6ヶ月ごと)</p>	<p>2 サービス提供部門</p> <p>①休憩所 ・施設内全面禁煙の実施 ・休憩専用スペースの確保(平成20年2月～)</p>
		<p>2 サービス提供部門</p> <p>①休憩所 ・屋外休憩スペース確保の維持及び増設に向けた検討 ・屋内休憩スペースでの展示コーナー等の設置検討</p>			

経営改革プラン取組項目		過去の取組実績 (平成18～20年度)	平成21年度取組計画	
項目	内容		取組内容	実績
① 事務事業の見直し	② 駐車場 長期無断駐車・目的外駐車車両の排除、駐車場のマス目取りの改善	② 駐車場 ・県道側駐車場枠のスペース拡大(平成18年10月) ・身障者用駐車スペースの増枠(平成19年4月) ・道の駅目的外車両の注意啓蒙の実施及び看板設置 ・警察への定期巡回依頼及び不審車両の通報	上期	② 駐車場 ・20年度までの取組み実績内容の継続実施
	③ トイレ 清掃の強化、設備の充実	③ トイレ ・定期清実施(午前・午後各2時間)		③ トイレ ・20年度までの取組み実績内容の継続実施 ・清掃強化を目的としたシルバー活用から民間活用への変更(同一金額で5月～)
	④ 足湯 老朽化対策等	④ 足湯 ・レジオネラ検査の実施(年2回) ・定期清掃実施(週2回) ・高齢者や身障者に配慮した足湯増設を検討協議中		④ 足湯 ・レジオネラ検査の実施(年2回) ・定期清掃実施(毎日)
	⑤ 案内所 関係機関との連携等	⑤ 観光案内所 ・催しチラシの積極的な配布 ・市比野温泉地域の便利マップ作成中	下期	⑤ 観光案内所 ・20年度までの取組み実績内容の継続実施 ・市比野活性化委員会と連携した温泉地域の便利マップ作成 ・市比野温泉街への来館者誘導の取組み検討
	⑥ その他 広告塔電光掲示板の活用	⑥ 広告塔電光掲示板 ・公共情報の無料掲載を実施		1 収益部門 ① 直売所 ・上期までの取組み実績内容の継続実施 ・地域産品の掘り起し(主に海産物)及びPR強化 ・観光バス誘致活動の強化 ・ふるさと便の定期販売検討(3月・5月・9月・12月) ・商品の安定供給体制へのシステム検討(出品者グループとの協議) ・直売所出品者交流スペースの確保の検討 ② レストランコーナー ・上期までの取組み実績内容の継続実施 ・地域産品を生かした新メニューへの取組み ・喫茶利用の開始(6月～) ・仕入原価の低減化取組みの継続実施 ③ 軽食コーナー ・平成21年5月～自社活用の開始 (1日平均売上 20,000円目標)

経営改革プラン 21年度計画

経営改革プラン取組項目		過去の取組実績 (平成18～20年度)	平成21年度取組計画	
項目	内容		取組内容	実績
① 事務事業の見直し			④自販機コーナー ・不採算自販機の定期的検証及び入替え指示(6ヶ月ごと) 2 サービス提供部門 ①休憩所 ・屋外休憩スペース確保の維持及び増設に向けた検討 ・屋内休憩スペースでの展示コーナー等の設置検討 ②駐車場 ・上期までの取組み実績内容の継続実施 ③トイレ ・上期までの取組み実績内容の継続実施 ・清掃強化を目的としたシルバー活用から民間活用への変更(同一金額で5月～) ④足湯 ・レジオネラ検査の実施(年2回) ・定期清掃実施(毎日) ⑤観光案内所 ・上期までの取組み実績内容の継続実施 ・市比野活性化委員会と連携した温泉地域の便利マップ作成 ・市比野温泉街への来館者誘導の取組み検討 下期	
② 財政の健全化	これまでの取組みの更なる改善 (これまでの取組み) ① 給与の民間的な年齢給・職能給の採用 ② 勤務体系の見直しによる業務の効率化 ③ 振込手数料の削減(インターネットバンキング) ④ 委託販売システム導入による精算業務の効率化	①勤務体系 ・お客様の利用時間、及び、売上を判断基準とし、パート社員の勤務時間割り振りの見直し実施	①勤務体系 ・お客様の利用時間、及び、売上を判断基準とし、パート社員の勤務時間割り振りの見直し実施 上期	
			①勤務体系 ・お客様の利用時間、及び、売上を判断基準とし、パート社員の勤務時間割り振りの見直し実施 下期	

経営改革プラン 21年度計画

経営改革プラン取組項目		過去の取組実績 (平成18～20年度)	平成21年度取組計画	
項目	内容		取組内容	実績
③ 組織の見直し・職員配置・定員管理の適正化	①民間型の企業とするため社長・専務を民間から登用(平成18年5月) ②ローテーション勤務による年間340日の営業日数の維持(実施中) ③優秀な人材の確保による更なるサービス向上	①民間型の企業とするため社長・専務を民間から継続登用(平成19年5月～) ②ローテーション勤務による年間340日の営業日数の維持。	①民間型の企業とするため社長・専務・常務を民間から継続登用(平成21年5月～) ②ローテーション勤務による年間340日の営業日数の維持。 ③部門担当取締役の選任 ・直売部門及び飲食部門の担当取締役を選任し、迅速かつ円滑な運用を目指す ④副支配人制度の導入 ・支配人を補佐する副支配人(契約社員)を配置し、支配人が対外的なPR活動強化を、副支配人が現場の運用強化を図ることを目指す ⑤パートリーダー制の導入の随時検討 ・横並びのパート体制の中にリーダーを置き、現場の意見の集約を図り営業取組み内容の向上を目指す	
			①上期 ②下期	①上期取組み内容の継続実施 ②下期
④ 人事制度の確立	①プロパー社員の人材育成、研修 ②事業推進強化のための人材採用	①役職員研修の実施 出品者合同先進地研修の実施	①就業規則内職務権限規定の見直しを図り、現行以上にスムーズかつ明確な業務実施が可能となることを目指す	
			①上期 ②下期	①上期取組み内容の継続実施 ②下期

経営改革プラン 21年度計画

株式会社 遊湯館

経営改革プラン取組項目		過去の取組実績 (平成18～20年度)	平成21年度取組計画	
項目	内容		取組内容	実績
⑤ 経営状況の 点検, 評価	①専門家による経営診断の実施 ②年間レジ客数・年間食券枚数共に、前年対比増推移を目標とする	①専門家による経営診断の実施 商工会エキスパート人材における経営改善指導の実施 ②年間レジ客数・年間食券枚数前年対比実績 年間レジ客数 (平成17年度 ⇒ 平成18年度 前年対比4%増) (平成18年度 ⇒ 平成19年度 前年対比3%増) 年間食券枚数 (平成17年度 ⇒ 平成18年度 前年対比5%増) (平成18年度 ⇒ 平成19年度 前年対比6%減) ※19年度の減の最大要因は、11月～2月にかけての厨房工事及び休業期間(11日間)によるものが大きい	上期 ①専門家による経営診断の実施 商工会エキスパート人材における経営改善指導の実施	
			下期 ①年間レジ客数・年間食券枚数前年対比実績 年間レジ客数 (平成20年度 ⇒ 平成21年度 前年対比1.5%増目標) 年間食券枚数 (平成20年度 ⇒ 平成21年度 前年対比1.5%増目標) ②軽食コーナーの新たな活用 1日平均20,000円売上目標(平成21年5月～)	
⑥ 経営情報等の 公表, 情報 保護対策	①経営情報の公表(市広報紙, 市ホームページなど) ②個人情報保護法に準じた個人情報の保護, 適正な取得	①経営情報の公表(市広報紙, 市ホームページなど) ②個人情報保護法に準じた個人情報の保護, 適正な取得	上期 ①20年度までの取組み実績内容の継続実施	
			下期 ①上期取組み内容の継続実施	
上期 総括				
下期 総括				