

部 局 経 営 方 針

平成23年度

薩摩川内市

| | | | |
|------------|-------|-------------|--------|
| 部局名 | 観光交流部 | 部局長名 | 小柳津 賢一 |
|------------|-------|-------------|--------|

| | | | | |
|----------------------|-------------|-------|-----|---|
| 部局内の 経営資源 | 当初予算 | 5.2億円 | | |
| | 構成人員 | 職員 | 嘱託 | 計 |
| | 17人 | 0人 | 17人 | |

| | | | |
|-----------------------------|--|---------------|--|
| ①部局の使命 (組織の存在価値) | <p>観光交流部は、薩摩川内市を、市外からのお客様のみならず、市民一人ひとりにとっても、真に魅了される、満足できるまちにすることをめざします。このため、</p> <p>(1) 薩摩川内市の埋もれた魅力をより多くの方々に知っていただけるよう、PRやセールス活動を積極的に行うことで、薩摩川内市を訪れるお客様の増加を図ります。</p> <p>(2) 併せて、お客様を受け入れ、おもてなしをする側の市民一人ひとりが、自らのまちの魅力を再認識し、地域への誇りや愛着心を更に高めることができるよう、意識啓発や環境づくりなどに努めます。</p> | ②組織目標像 | <p>【施策の目標像】</p> <p>(1) 薩摩川内市を知っている、あるいは薩摩川内市によいイメージを持ち、関心を寄せる方が増えている。</p> <p>(2) 実際に薩摩川内市を訪れ、あるいは薩摩川内市の産品を購入して満足され、再度訪問・購入するファンやリピーターが増えている。</p> <p>(3) より多くのお客様にわがまちに来てもらいたいと願いながら、まちづくりに取り組む市民が増えている。</p> <p>【組織の目標像】</p> <p>(1) 内外のお客様が気軽に訪問することのできる雰囲気を持った、オープンな組織</p> <p>(2) 行政の既成概念にとらわれない柔軟な発想により、新たな取組に積極果敢にチャレンジし続ける組織</p> <p>(3) その時々状況変化等にすばやく臨機応変に対応できる、フットワークのよい組織</p> <p>(4) 部全体が一致協力して目標達成に向け努力する、チームワークのよい組織</p> |
|-----------------------------|--|---------------|--|

平成23年度の重点事項と目標達成に向けた主な取組内容

| ③重点事項 | ④具体的な成果目標 (めざそう値) | ⑤具体的な取組内容 | ⑥進捗状況 (年度中間) | ⑧年度末の達成状況 |
|---|--|--|---|--|
| 薩摩川内市の知名度・好感度の向上 【シティセールス推進課、観光課】 | (1) シティセールスHPの年間アクセス件数 10万件以上 (2) アンケート調査等において、 ・「薩摩川内市を知っている」とした者の割合 25%以上 ・「薩摩川内市に行ってみたい」とした者の割合 8%以上 | ① トップセールスの実施 ② メディア、IT等を活用したPRや、エージェントへのプロモーション等の実施 ③ 特産品等の特別販売の実施 | ○ ① トップセールスを大阪市内において実施(6月)。今後、福岡市及び東京都においても実施する予定 ○ ② TV、新聞等で延べ87回にわたり報道。また、7月から新たなHP(『こ | ○ (1)シティセールスHPのアクセス件数(H23年度)…253,178件 - (2)きゃんぱくのアンケートにおいて、「また参加したい」と答えた者の割 |

部 局 経 営 方 針

平成23年度

薩摩川内市

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|---|
| | | | | <p>ころ』観光特産品ガイド)を開設。さらに、延べ64社のエージェントに対してPR等を実施</p> <p>○ ③ 鹿児島空港において「薩摩川内観光PR展」を開催(8月)。今後、東京都においても特別販売を実施する予定</p> | | <p>合</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2011 夏旅…81% ・2011 秋旅…87% <p>(注: H24. 3. 31 現在で整理済の類似アンケートの結果により代替)</p> |
| <p>観光客等の受入態勢の整備</p> <p>【シティセールス推進課、観光課】</p> | <p>(1) シティセールスサポーター登録者数 5千人以上</p> | <p>① 市民の意識の啓発(出前説明の実施など)</p> <p>② シティセールスサポーターの拡大、サポーター活動への支援等の実施</p> <p>③ 観光協会(NPO法人)の体制の強化</p> | <p>○ ① 出前説明を延べ12団体、約220名に対して実施</p> <p>△ ② 4,086の個人・団体がシティセールスサポーターとして登録</p> <p>○ ③ 来年度から観光協会の組織体制を更に充実させるべく検討中</p> | <p>△</p> | <p>(1)シティセールスサポーター登録数(H24. 3. 31現在)…4,181件(個人・団体等の合計)</p> | |
| <p>観光地としての魅力の更なる向上</p> <p>【シティセールス推進課、観光課】</p> | <p>(1) 年間延べ観光客数 250万人以上</p> <p>((1)のうち宿泊客数 40万人以上)</p> <p>((1)のうち甌島への観光客数 6万5千人以上)</p> | <p>① グリーンツーリズム・ブルーツーリズム、「きゃんぱく」など、着地型・体験型観光の推進</p> <p>② 市内を観光する旅行商品の造成・販売の促進</p> <p>③ 特産品等の開発及び販売の促進</p> <p>④ 新たな観光船「かのこ」のPR等の実施</p> | <p>○ ① 体験型修学旅行等誘致により本年度中に約1,000名の修学旅行生を受け入れる予定。また、きゃんぱく春旅及び夏旅を実施</p> <p>○ ② 旅行商品造成支援事業により9件の旅行商品に対して助成</p> <p>○ ③ 名物グルメ・スイーツのほか、うなぎ、きびなご、竹紙などの販売を促進。</p> | <p>△</p> | <p>(1)延べ観光客数(H23年)…2,644,095人</p> <p>((1)のうち宿泊客数…334,344人)</p> <p>((1)のうち甌島への観光客数…58,652人)</p> | |

部 局 経 営 方 針

平成23年度

薩摩川内市

| | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|---|
| | | | ○ | また、新たな商品開発も推進中 ④ TV、新聞等で延べ46回にわたり「かのこ」のPR等を実施 | | |
| 観光関連産業の自律的かつ持続的な発展に向けた基盤の整備【シティセールス推進課】 | (1) 薩摩川内市雇用創造協議会における新規雇用 9名 | ① 観光分野における人材育成・雇用創出と、地域経済の活性化を図るシティセールス雇用創造事業の推進 | ○ | ① 薩摩川内市雇用創造協議会において9名を新規に雇用し、人材育成等の取組を開始 | ○ | (1) 薩摩川内市雇用創造協議会において9名を新規に雇用し、人材育成等の取組を実施 |
| ⑦年度中間総括 | 概ね計画どおりと考えているが、一部、更なる取組が必要なものもある。本市における交流人口の増大等に向けて、今後、より一層のシティセールスの展開を図っていく。 | | | | | |
| ⑨年度末総括 | 本年度は、当初設定した成果目標（めざそう値）の全ての達成には至らなかった。 観光交流部は本年度一杯で廃止されるが、来年度からは、観光協会を中心とする民間と市（商工観光部）がこれまで以上に一致協力しながら、交流人口の増大等に向けた取組を進めていく。 | | | | | |